

Noticias del Exterior

Boletín de información internacional agroalimentaria y pesquera
Número 195 – 27 de marzo de 2008



MINISTERIO DE
AGRICULTURA
PESCA
Y ALIMENTACIÓN
SUBSECRETARIA

S. GENERAL T.

Subdirección General
de Relaciones Agrarias
Internacionales

Subdirectora General:
Alicia Villauriz

Redacción:
Consejerías del MAPA
en el Exterior

Coordinación general:
José Antonio González

Coordinación de áreas:

1. UE y EEMM
Alberto Galán
Ventura Muñoz
Inés Isabel
2. R. Europa, A y A.
M^a. Fernanda García
3. América
Ana Melantuche
4. OOMM
Elena Busutil
Antonio Lizcano
Pilar Villalba

NIPO: 251.05.003.5

Internet:
www.mapa.es

SUMARIO

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

3

ALEMANIA

3

- * Fuerte caída de la ventas de biodiesel y disminución de los puntos de venta
- * Estudio sobre la salmonelosis en animales de cebo en Alemania
- * Una de cada dos vacas lecheras en Alemania es de raza Holstein-Frisia
- * La abundante cosecha de manzanas alcanzó 1,1 millones de toneladas

FRANCIA

4

- * Asamblea general de la Asociación Interprofesional del Ajo
- * Análisis de la demanda de productos lácteos
- * El sector de la cerveza

IRLANDA

7

- * Devolución del dinero de la modulación a los agricultores
- * Irlanda desea un mayor incremento de la cuota láctea
- * Dura posición irlandesa sobre las negociaciones de la OMC

ITALIA

9

- * Negociaciones para la distribución de los fondos de la OCM del vino
- * Conclusiones de la Comisión de Agricultura del Senado sobre los biocombustibles

PAÍSES BAJOS

11

- * Medidas para mejorar la calidad de los controles veterinarios
- * Campina es optimista sobre los precios de la leche para 2008
- * Nuevo plan de tratamiento de la para-tuberculosis y la salmonelosis en vacuno lechero

POLONIA

12

- * Los precios de los alimentos se disparan
- * Fusión de empresas en el sector cárnico
- * Espectacular aumento de las exportaciones polacas

PORTUGAL

15

- * Una empresa española compra el mayor olivar portugués
- * Concentración industrial en el mercado portugués de bebidas
- * Próximas concesiones para producción pesquera en alta mar

REINO UNIDO

17

- * Una coalición de asociaciones ecologistas presenta una propuesta radical sobre la PAC

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

19

RUSIA

19

- * Medidas de protección en las exportaciones de cereales
- * Rusia introduce un arancel a la exportación de abonos minerales
- * Resultados de 2007 y objetivos para 2008 del Ministerio de Agricultura

3. AMÉRICA

21

ARGENTINA

21

- * Esquema de retenciones móviles para la exportación de productos primarios y sus derivados
- * Protesta generalizada del campo argentino

BRASIL

23

- * Brasil lidera la erradicación de la fiebre aftosa en América del Sur
- * Los avicultores piden que se examinen con más rigor los impuestos al maíz
- * Carne bovina: informe preliminar de la auditoría de la UE
- * La UE suspende el embargo a la miel brasileña

CENTROAMÉRICA

25

- * Proyecto para reactivar el cultivo de cacao en el istmo

COSTA RICA

25

- * Los arroceros anuncian fuerte subida de los precios
- * Medición de la competitividad agrícola nacional

ESTADOS UNIDOS

26

- * Un mes más de prórroga para la Farm Bill
- * Conferencia Internacional de Energías Renovables "WIREC 2008"

MÉXICO

29

- * Opiniones técnicas contra el aumento de subvenciones al campo mexicano
- * Necesidad de actualización de la Ley Agraria

NICARAGUA

30

- * Incremento de las exportaciones

4. ORGANISMOS MULTILATERALES

31

FAO

31

- * El BERD y la FAO piden medidas enérgicas para controlar los precios de los alimentos
- * Controles portuarios más estrictos contra la pesca ilegal en el Mediterráneo
- * Concurso de fotografía sobre la patata, alimento clave en la lucha contra hambre y pobreza

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

ALEMANIA

Fuerte caída de las ventas de biodiesel y disminución de los puntos de venta

Las ventas de biodiesel en las gasolineras públicas alemanas han caído durante el pasado mes de enero hasta situarse en tan solo el 37% del nivel alcanzado durante el mes anterior, según comunicó el Grupo de Trabajo para la Gestión de la Calidad en Biodiesel (AGQM) que ha realizado recientemente una encuesta entre 500 propietarios de gasolineras alemanas. Hay que tener en cuenta, además, que las ventas de enero correspondieron, principalmente, a contratos antiguos o a mercancía del 2007. La encuesta reveló también que las ventas totales de biodiesel se situaron en 2007 en 456.600 t, disminuyendo en 19.100 t (un 4%) en comparación con el año anterior.

EL AGQM señaló que el incremento de los costes de la materia prima así como el aumento del impuesto sobre el biodiesel está frenando considerablemente la venta de biodiesel puro (B100). El AGQM lamentó que no se hayan tomado decisiones políticas como consecuencia del último Informe sobre Biocarburantes, lo que hace difícil esperar un cambio de esta tendencia a lo largo del año.

A pesar de la situación impositiva actual, el 78% de los comerciantes encuestados mostró su interés en continuar la comercialización de biodiesel puro, incluso bajo las condiciones de mercado difíciles que se esperan, si se produce una "señal política favorable en relación a los impuestos". El AGQM lamentó que el 14% de las empresas encuestadas ya hayan suprimido las ventas de biodiesel; un 36% podría hacerlo próximamente si no cambian las condiciones de comercialización.

Actualmente hay 1.900 gasolineras públicas alemanas registradas como vendedores de biodiesel, de las cuales 1.300 están integradas en el sistema de seguridad de la calidad. Es de temer, según la AGQM, que de aquí a finales del año en curso hasta un 50% de las gasolineras públicas puedan dejar de vender biodiesel y Alemania podría perder muy rápidamente su red de gasolineras con oferta de biodiesel, la más extensa a nivel mundial. Si ello se llegase a confirmar realmente "se iría perdiendo la percepción óptica de este carburante alternativo, pudiendo desaparecer totalmente de la conciencia de la población".

Estudio sobre la salmonelosis en animales de cebo en Alemania

El Profesor Andreas Hensel, Presidente de la Oficina Federal de Valoración de Riesgos (BfR), ha informado sobre dos estudios realizados conjuntamente con los organismos competentes de los Estados Federados en todo el territorio alemán.

Ambos estudios, realizados en el marco de un programa de seguimiento y control en toda la Unión Europea (UE) para obtener una primera visión general del grado de contaminación con salmonelas de las cabañas ganaderas, revelaron muestras contaminadas tanto en pavos como en porcinos de cebo en Alemania. Así, se detectaron salmonelas en un 10% de las muestras de pavos para cebo (aunque no en los de cría) y en un 13% de las de cerdos de engorde.

Los resultados, según informó la BfR, se han comunicado a la Agencia Europea de Seguridad de los Alimentos (AESA) donde se evaluarán juntamente con los datos suministrados por otros Estados Miembros; ello permitirá establecer medidas para la lucha contra infecciones con salmonelas en la UE así como medidas específicas para cada Estado Miembro. El Profesor Hensel, por su parte, indicó que la lucha contra las infecciones por salmonelas debe empezar desde la cría y el cebo de los animales destinados a la producción de alimentos.

Una de cada dos vacas lecheras en Alemania es de raza Holstein-Frisia

La raza Holstein-Frisia, con dos millones de animales, supone prácticamente la mitad de las vacas que se ordeñan en Alemania, según datos de la Central Alemana de Mercados y Precios Agrarios (ZMP); ello es debido a su elevado rendimiento y al alto contenido de su leche en grasa y proteína.

En el Estado Federado de Baja Sajonia el 94% del censo de ganado lechero pertenece a esta raza y en los nuevos Estados Federados del Este el 92%.

En el sur de Alemania, por el contrario, predominan las razas de doble aptitud, como la Fleckvieh, aunque también en estas zonas se da cada vez más prioridad a la producción láctea y la Holstein-Frisia, que antes se encontraba raramente, ha ido aumentando en número durante los últimos diez años; así, en el Estado Federado de Baden-Württemberg la raza Holstein-Frisia alcanzó el 32,1% del censo el año pasado frente al 23,8% en 1997; en Baviera, en cambio, sólo representa el 7% .

La abundante cosecha de manzanas alcanzó 1,1 millones de toneladas

La cosecha de manzanas en Alemania ha resultado en 2007 mejor de lo esperado; según comunicó la Agencia Federal de Estadística la cosecha ascendió a 1,07 millones de t, la segunda mayor de los últimos diez años (en el año 2000 llegó a 1,13 millones de t). El rendimiento fue de 33,7 t/Ha, el más alto desde 1993, año en que se comenzó el registro de estas cifras.

Entre enero y septiembre de 2007 las importaciones de manzanas frescas ascendieron a 495.000 t y las exportaciones a 104.100 t.

FRANCIA

Asamblea general de la Asociación Nacional Interprofesional del Ajo

El pasado 11 de marzo tuvo lugar en el INRA de Auzeville (Toulouse), la Asamblea General de ANIAIL (Asociación Nacional Interprofesional del Ajo) donde se hizo un balance de la campaña francesa de 2007, incluyendo algunos datos clave sobre la producción y comercialización del ajo. Igualmente, se presentaron las acciones de promoción realizadas dentro de la estrategia de comunicación de la asociación.

ANIAIL, creada en 1993, tiene como objetivo el desarrollo del sector del ajo francés, y está formada por sus principales actores:

- Productores organizados en organizaciones profesionales, cooperativas ó asociaciones.
- Operadores comerciales.
- La Federación del Comercio y de la Distribución (FCD).

Uno de los principales fines de ANIAIL es dar a conocer y valorizar el ajo de origen francés, incidiendo en la calidad propia del sector y su diversidad, la temporalidad de su comercio, y las características organolépticas específicas. Para ello, a lo largo del 2007, se realizaron diversas acciones de promoción dirigidas, por un lado, al sector periodístico especializado –mediante la realización de un dossier de prensa-, y, por otro, al público en general. Para este último, se organizó, con la colaboración de un importante cocinero francés, un taller culinario sobre el ajo, seguido de una comida.

La producción francesa de ajo, tanto en cantidad como en diversidad, responde a las exigencias del consumidor durante el período de su comercialización, que va de agosto hasta diciembre, a excepción del ajo rosa, que se comercializa hasta marzo. A nivel europeo, Francia, con 3.790 hectáreas cultivadas y 2.172 explotaciones, tiene una producción cercana a las 30.000 t, lo que la sitúa por detrás de España, que alcanza las 145.300 t.

El 70% de la producción francesa proviene del Suroeste (Departamentos de Tarn, Haute Garonne, Tarn et Garonne y Gers), un 25% del sudeste y un 5% de Auvergne. La producción del ajo en Francia se divide en 3 grupos varietales, que se reconocen gracias al color de sus bulbos (blanco, rosa o violeta). El ajo blanco, es el más numeroso, y representa el 82% de la producción francesa. El rosa supone el 11% de la producción francesa, y es conocido por su conservación, de forma que puede consumirse de julio a marzo. En último lugar, se sitúa el ajo violeta, que representa el 7%.

Los consumidores franceses aprecian mucho los productos de su tierra, por lo que es esencial proponerles ajo de origen francés durante la temporada en que éste está disponible. Otros de los aspectos valorados por los consumidores son la calidad y la autenticidad, que quedan garantizadas mediante las denominaciones de calidad y de origen. Estas marcas incluyen, en el caso del ajo:

- la AOC -apelación de origen controlada-, una marca francesa que designa un producto que gracias a su origen geográfico adquiere su autenticidad y su tipismo.
- la IGP -indicación geográfica protegida-, marca europea creada con la voluntad de extender el sistema de identificación de los productos en función de su origen.
- Label Rouge: designación francesa que garantiza que un producto posee un conjunto de características que le confieren un nivel de calidad superior en relación a los productos que son similares.

Actualmente en Francia, el ajo rosa de Lautrec es un producto Label Rouge e IGP; existen asimismo otros ajos que se encuentran tramitando alguna denominación: el ajo rosa de Auvergne (Label Rouge e IGP), los ajos blancos de Lomagne y de la Drome (IGP), y el ajo violeta de Cadours (AOC).

Además de su mercado interior, Francia es un importante importador de ajo (25.883 t en 2007), situándose en segunda posición dentro de la Unión Europea, sólo superado por Holanda. El ajo importado procede principalmente de (datos de 2007): España (44%), Argentina (28%), China (11%) y Méjico (7%). La tendencia a lo largo de estos últimos años indica un descenso progresivo de las cantidades importadas de España, al mismo tiempo que crece el volumen importado tanto de China, como de Méjico.

En lo que respecta a las exportaciones, los principales destinos del ajo francés fueron, en 2007, Italia (27%), España (21%) y Alemania (16%). Desde el año 2003 las exportaciones con destino a España se han reducido de forma importante, al mismo tiempo que las exportaciones hacia Italia se han visto incrementadas.

Análisis de la demanda de productos lácteos

Conforme a los últimos datos publicados en febrero por el Servicio de encuestas y estudios estadísticos del Ministerio de Agricultura y Pesca, el consumo francés de **leche y productos lácteos** ha disminuido de forma constante desde finales de los años 90, a excepción de un ligero aumento en el año 2006. El consumo en 2006 supuso el equivalente a 371 Kg. de leche entera por habitante/año que es un 7% inferior a la que se consumía en el año 1997.

Sin embargo, analizándolos por separado, no todos los productos lácteos sufren un descenso: el consumo de queso, yogures y postres lácteos aumentó de forma constante a lo largo de este período (1997-2006). De 1980 a 2000, el consumo de queso aumentó más de un 30%, pasando de 18 kg de queso por habitante y año a 23,5 kg en 2000, crecimiento que se interrumpió en 2001 y desembocó en un consumo de 23 kg por habitante en 2006. El consumo de yogures pasó de 9 kg en 1980 a 21 kg en 2004, para, al igual que el queso, estabilizarse después, y el de postres de leche fresca aumentó un 70% en el mismo período.

Los productos en los que sí ha descendido de manera importante el consumo son la mantequilla y la leche; las compras de mantequilla disminuyeron un 12% en el período de referencia, mientras que el consumo de leche pasó de 75 litros/habitante/año a principios de los años 80, a 60 litros/habitante/año en 2006.

Diversos factores explican este descenso: por un lado, la evolución de los hábitos alimenticios de los franceses, hoy en día priman **productos elaborados**, en detrimento de los productos frescos; por otro, los franceses se decantan por los **productos lácteos ligeros**: leche desnatada o semi-desnatada, y queso fresco, para el cual se necesita menos leche entera que para elaborar, por ejemplo, un queso camembert.

Los fabricantes han tomado nota de estos cambios en los hábitos de consumo, actualmente prima la elaboración de productos con un gran valor añadido, de carácter dietético,ó incluso médico, como los considerados alimentos-curativos. La industria lechera dedica a este fin un presupuesto elevado: sus gastos publicitarios representaron, en el año 2002, el 12% de su volumen de negocio.

La **evolución de los precios** es otro de los factores que influye en el consumo. El índice del Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE) creció un 13% entre 1997 y 2006 para el conjunto "leche, queso y huevos". Si bien se trata de una cifra inferior al conjunto de los productos alimenticios, provocó un descenso en el consumo de aquellos productos lecheros cuyos precios aumentaron más, como fueron la leche y la nata, (con

aumento de precio de un 14%), o el queso y la mantequilla, cuyos precios subieron un 15%. Los de yogures y postres lácteos fueron los que menos aumentaron (un 6%) en este período. Sin embargo, habrá que esperar a conocer los datos del consumo alimenticio de 2007 y, muy especialmente, de 2008, debido a que el precio de ciertos productos lácteos, como los yogures, se ha disparado en los últimos meses, lo que, probablemente, afectará de forma negativa a su consumo.

Ante esta situación del mercado interior, los fabricantes se han decantado, sobre todo, por la **exportación**. El 86% de las exportaciones en 2006 tuvieron la Unión Europea como destino, principalmente Alemania, Reino Unido y la Unión Económica Belga-Luxemburguesa (UEBL), aumentando también las ventas en España. Este dinamismo en las exportaciones permitió un impulso del 14% de la fabricación entre 1997 y 2006.

Vector de desarrollo en ciertos productos, como el queso y el yogur, donde las exportaciones han aumentado de forma progresiva durante estos 9 años, los mercados exteriores son sólo una variable de ajuste para fabricaciones con escaso valor añadido, como la mantequilla y la leche en polvo, que han visto disminuir de forma importante sus exportaciones. Este descenso se debe, por un lado, a la gran competencia de otros productores en el mercado mundial, y, por otro, a la disposición de los industriales lácteos franceses que, ante un marco reducido de disponibilidad lechera, se inclinan por los productos mejor valorados.

El sector de la cerveza

Consumo

El consumo de cerveza en Francia ha disminuido a lo largo de los últimos años, pasando de 44,3 litros/habitante/año en 1980, a 33 litros en 2006. Comparado con el resto de países de la UE, Francia ocupa la penúltima posición, por delante de Italia. Por su parte, España tuvo en el año 2006 un consumo de 59,1 litros/habitante/año. A la cabeza del consumo europeo se sitúa la República Checa, con 160 litros/habitante/año.

El descenso en el consumo francés se debe, por un lado, a la reducción significativa del número de cafeterías, hoteles y restaurantes en Francia, y, por otro, a la tendencia actual de asociar la cerveza a las comidas, en lugar de tomarla como bebida refrescante, como era habitual.

Producción, volumen de negocio y empleo

Pese a su reducido consumo, Francia cuenta con razones de peso para no abandonar sus producciones de malta y cebada. En primer lugar, porque a nivel mundial existen países que están experimentando un fuerte crecimiento, como es el caso de los países del Este, América latina o China, donde el consumo en un año ha aumentado un 12%, pasando de 309 a 346 millones de HI entre 2005 y 2006. Estos países tienen una producción reducida, por lo que representan una verdadera oportunidad para los productores franceses. Además, la retoma al alza de las cotizaciones de la cebada cervecera, la hace mucho más atractiva, ya sea de invierno ó de primavera. Por último, la nueva recolección francesa es prácticamente la primera en llegar, y el país dispone de suficientes infraestructuras y conocimientos del sector cebada-malta-cerveza, colocándose entre los líderes.

Con una producción entre 10 y 12 millones de t de cebada, de las cuales 4 millones están destinadas a la producción de cerveza (la mitad para exportar), lo que representa el 8% de la producción mundial y ventajas climáticas y logísticas gracias al tremendo flujo de contenedores en Europa, Francia es prácticamente el único país que puede asegurar aprovisionamientos fiables y por tanto exportar a todo el mundo.

Los clientes conocen estas ventajas y exigen a los productores de malta franceses una gestión de la volatilidad y un manejo de sus recursos. De esta forma, el centro de la negociación entre los eslabones del sector se desplaza del precio hacia una protección de los volúmenes. En contrapartida, en origen se está en condiciones de exigir a los fabricantes de cerveza fórmulas que garanticen al productor unos ingresos suficientemente atractivos comparados con los de los cultivos que le hacen la competencia, sobre una porción del volumen previsto y acompañando con volúmenes los movimientos del mercado, tanto al alza como a la baja.

Francia es el 5º país productor europeo de cerveza, con más de 16 millones de HI producidos en 2006, de los que el 10% se exporta, sobre todo, a Europa. El volumen de negocio en 2006 alcanzó los 2.000 millones de euros con un nivel de empleo de 5.000 trabajadores.

A nivel mundial, de acuerdo con las previsiones de Gérard Laloi, presidente de los cerveceros de Francia, se registró un alza del 6% en 2006 y las previsiones de crecimiento para los próximos 10 años son del 3 al 5% anual. Este porcentaje es un factor de crecimiento en todos los campos de los sectores: cerealista, de la malta, cervecero. Francia es el segundo exportador mundial de cebada para cerveza, y el primero de malta. La demanda de malta se ha duplicado, elevando su cotización a más de 500 euros la t. Para responder a dicha demanda exponencial, Francia debe conservar su aumento en la producción. Diversas organizaciones de prestigio trabajan en esta dirección, como el Comité de Cerveza Malta Cebada (CBMO), que elige las variedades de cebada que deben sembrarse, o el Instituto Francés de la Fábrica de Cerveza de Malta (IFBM), experto en pruebas piloto para la industria.

Asimismo, los agricultores –a través de la organización interprofesional cerealista-, los productores de malta, la Oficina Nacional Interprofesional de Grandes Cultivos (ONIGC) y la Asociación de Cerveceros de Francia, afrontan, desde hace algunos meses un trabajo en común, mediante la inversión en un programa de investigación. La cebada para cerveza más utilizada es la de primavera, y con este programa de investigación, desean desarrollar variedades de invierno que respondan a los mismos criterios de exigencia que, si bien, no lograrían duplicar la producción actual, sí podrían incrementarla significativamente.

Comercialización

La cuestión de la comercialización es esencial. Los cambios profundos de los mercados agrícolas imponen la necesidad de volver a evaluar los modos de comercialización en el seno del sector, para hacer fluido y estable el aprovisionamiento que asegure los volúmenes y los márgenes. Hay que adecuar una oferta de precio competitivo para los agricultores y garantizar el margen de su renta.

Asociación profesional

La Asociación de Cerveceros de Francia, fundada en 1880 para defender los intereses del sector, es el organismo federado de la profesión cervecera francesa, y representa el 99% de la profesión, repartida en tres tipos de empresas, las multinacionales, las sociedades tradicionales familiares, ubicadas en las regiones cerveceras de origen (Alsacia y el norte), y, por último, empresas más pequeñas de carácter artesanal y familiar, repartidas por toda Francia.

IRLANDA

Devolución del dinero de la modulación a los agricultores

La Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación irlandesa acaba de anunciar que se harán efectivas inmediatamente las devoluciones a los agricultores por las deducciones del 5% efectuadas a sus Pagos Únicos de 2007 como consecuencia de la aplicación de la modulación.

La Ministra recordó que mientras que a los agricultores individuales no se les puede aplicar la reducción por modulación del 5% en los primeros 5.000 euros pagados en el marco del sistema de Pago Único, la normativa comunitaria exige realizar la deducción a todos los beneficiarios y luego hacer las devoluciones.

El valor de las devoluciones este año asciende a 23,5 millones de euros y se harán efectivas inmediatamente a casi 122.000 agricultores. En el contexto de la simplificación de la PAC, la Ministra ha estado presionando a la Comisaria de Agricultura Fischer Boel para que presente propuestas que simplifiquen la implementación del Régimen de Pago Único. En este sentido, la Ministra sugirió que se reemplace el actual sistema, que requiere que se hagan deducciones que luego se tienen que devolver a los agricultores afectados. Por otro lado, considera que su sugerencia concuerda con el objetivo de simplificación de la Comisión y tiene la esperanza de que forme parte de las propuestas del Chequeo Médico de la PAC que la Comisión publicará en mayo de este año.

Irlanda desea un mayor incremento de la cuota láctea

La titular del Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación, Mary Coughlan, escribió a principios de marzo a la Comisaria de Agricultura, Mariann Fisher Boel para destacar sus reservas respecto a la propuesta de cambios en el sector lácteo que forma parte del Chequeo Médico de la PAC. La Ministra también le recordó su preocupación por

conseguir compromisos más concretos y prácticos en materia de simplificación y le remarcó las dificultades que ve en aumentar los niveles de la modulación obligatoria.

Respecto al sector lácteo, la Ministra expresó su decepción ante la poca ambición que reflejan las cifras que están circulando respecto a la expansión de la cuota hasta el momento de su eliminación. Comparte la idea de la Comisaria de que para evitar el inmediato incremento de la producción y la caída de precios que acompañaría a una eliminación repentina del régimen, es necesario adoptar medidas que permitan una transición suave y paulatina.

No obstante, es partidaria de una aproximación más ambiciosa (más del 2% anual) para permitir a países como Irlanda contribuir de forma más dinámica a las previsiones de crecimiento de los mercados mundiales de los productos lácteos. De lo contrario, considera que el Chequeo médico perderá una oportunidad única y los productores cuyo potencial de producción y ventajas naturales en leche se han visto limitadas durante mucho tiempo por el sistema de cuotas pueden percibir que la UE no ha actuado de acuerdo con el principio que defiende de que los productores deben de responder a las señales del mercado.

Finalmente, la Ministra en su carta, enfatizó la necesidad de tomar decisiones políticas sólidas y atenerse a ellas, manteniendo mientras tanto la completa gama de medidas de apoyo al mercado para atender cualquier volatilidad en los precios que pudieran derivarse del fin de los controles a la producción. Esto permitiría a las partes interesadas disponer de una cierta certeza necesaria para poder planificar sus decisiones sobre producción y procesado para los próximos años, teniendo además en cuenta que el futuro el medio en el que se muevan será mucho más competitivo.

Dura posición irlandesa sobre las negociaciones de la OMC

En el marco del último Consejo de Agricultura de la Unión Europea, la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación irlandesa se pronunció sobre la situación de las negociaciones de la OMC.

Señaló que hay claras evidencias que indican que las negociaciones pueden alcanzar un punto crítico. Considera que hay un peligro real de que, en un esfuerzo para conseguir un acuerdo antes de las elecciones presidenciales en EEUU, se ceda a la tentación de acordar concesiones en agricultura que podrían dañar severamente al sector agroalimentario en Irlanda y en Europa. En su opinión, la Comisión debe resistirse firmemente y aseguró que están trabajando duramente por construir la más amplia alianza posible para evitar que esto suceda.

La mayor preocupación para Irlanda se vincula a las importaciones de bovino y productos lácteos en la UE que se verían seriamente afectadas si la Comisión acepta la propuesta actual por la cual se producirían notables incrementos en las importaciones a la UE. Considera que es fundamental que estos dos sectores reciban la necesaria protección. El sector bovino europeo podría no sobrevivir a un recorte de aranceles del 70%, tal y como actualmente se ha propuesto, y debería tratarse como un producto sensible de acuerdo con las normas de la OMC.

La Ministra quiso resaltar que Irlanda está presionando en este sentido tanto a nivel comunitario como internacional, aprovechando cualquier foro oficial de la OMC y de la UE. Otros Estados miembros habrían manifestado también su oposición a otros aspectos de las últimas propuestas circuladas.

Asimismo, Irlanda está especialmente preocupada por la propuesta para cambiar los términos de lo que se califica como "caja verde". Las ayudas que reciben anualmente los productores irlandeses en pagos directos representan tres cuartas partes de su renta total y por tanto, la Ministra manifestó su oposición a cualquier propuesta que pueda poner esto en peligro.

Finalmente, la Ministra señaló que la UE necesita seriamente considerar si un acuerdo sobre la base de las actuales propuestas respondería a los intereses comunitarios, porque Irlanda no es partidaria de un acuerdo que sacrifique la agricultura europea. Por ello, la Ministra solicitó a los demás miembros unidad y determinación para evitar este sacrificio.

ITALIA

Negociaciones para la distribución de los fondos de la OCM del vino

Se ha logrado avanzar en la puesta a punto del Plan nacional para la gestión de los fondos de la OCM del vino. En los días pasados, con motivo de la presentación de un borrador del Plan nacional elaborado por el MIPAAF, se produjo una falta de acuerdo entre los representantes del sector vitivinícola y los de las Regiones. El Plan para la gestión del paquete nacional (que destina a Italia una ayuda que pasará de 238,2 millones de euros en 2009 a casi 337 millones de euros en 2013) deberá ser aprobado antes del próximo 30 de junio como está previsto en el calendario de aplicación de la reforma de la OCM...

De la gestión de estos fondos dependen algunas medidas importantes: desde la reestructuración y reconversión del viñedo a la destilación de los subproductos, de las medidas contra los excedentes (destilación facultativa, vendimia en verde, pólizas de seguros) a la utilización de los mostos concentrados en el enriquecimiento de los vinos; y de las inversiones en la explotación hasta la importante medida de la promoción en los mercados exteriores de la UE. Se excluye, en cambio, el amplio capítulo del arranque que será objeto de un reglamento específico sobre el potencial productivo aún en estudio en Bruselas.

De las hipótesis elaboradas por los técnicos del MIPAAF, discutidas en primer lugar en la mesa sectorial y después con las Regiones, surgieron algunos alineamientos claros. El paquete de intervenciones se distingue sobre todo por medidas transitorias y medidas estacionarias. Y entre las transitorias cabe señalar que algunas tienen una evolución decreciente en el tiempo, mientras que otras irán aumentando su peso relativo en el paquete nacional.

En efecto, aumentan las ayudas para la reestructuración y reconversión (para las cuales se ha destinado ya el 28% de los fondos nacionales) y sobre todo crecerán de modo sensible los recursos relativos a la promoción que, después de un inicio lento, sufrirán una fuerte aceleración en los años posteriores.

Para las actividades de promoción desarrolladas en los mercados exteriores de la UE se pasará de 10 millones de euros en 2009 a más de 112 en 2014, convirtiéndose así en el capítulo más importante del presupuesto de la OCM. Cabe señalar que, por lo menos en la primera hipótesis, se ha previsto que la partida asignada a la promoción no sea subdividida a nivel regional. Queda por ver si este principio introducido por el Ministerio pasará las próximas evaluaciones de la Conferencia Estado-Regiones.

También aumentan los recursos destinados a las inversiones en la explotación, que se activarán en 2010 y pasarán de 14 millones de euros en el primer año a 77 en 2014.

Serán decrecientes, en cambio, las ayudas destinadas a quienes acceden a la destilación para producir alcohol de boca y para quienes recurren a los mostos concentrados para el enriquecimiento de los vinos, ambas medidas deberán desaparecer en 2013.

Sin embargo, los fondos destinados a la destilación de subproductos permanecerán estables, se prevé un gasto anual de aproximadamente 42 millones de euros hasta 2014.

Todas las medidas introducidas por la reforma de la OCM para sustituir a los actuales instrumentos contra las crisis (destilación facultativa y de crisis) se han introducido en el Plan nacional entre las posibles medidas que se pueden activar, pero sin una dotación específica a su favor. Por lo tanto, quedan entre las medidas a que se podrá recurrir en caso de necesidad y los recursos correspondientes deberán ser recabados del capítulo único denominado "reserva" que prevé una asignación (constante para todo el período de programación) de alrededor de 10 millones de euros al año, es decir, la vendimia en verde, los fondos mutualistas, los seguros contra riesgos meteorológicos y, en casos excepcionales, la destilación de crisis. Por ello, estas medidas quedan en espera y podrán ser activadas sólo en situaciones de emergencia.

Proyecto de distribución de los fondos del Plan nacional de gestión de la OCM del vino (millones de euros)						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Promoción	10,0	39,5	52,4	90,3	112,1	112,2
Reestructuración/reconversión	66,7	83,6	82,4	95,6	94,3	94,4
Inversiones	0,0	14,5	23,8	44,2	77,7	77,7
Destilación de subproductos	39,5	43,4	42,8	42,8	42,2	42,3
Ayuda para la destilación	38,6	33,8	23,8	11,0	0,0	0,0
Ayuda para los mostos	73,1	73,1	58,5	46,8	0,0	0,0
Reserva*	10,1	10,1	10,1	10,1	10,1	10,1
Total	238,2	298,2	294,1	341,1	336,7	336,9
*: La reserva será para la vendimia en verde, fondos mutualistas, seguros y destilación de crisis se insertan entre las medidas financiables pero sin fondos asignados ad hoc						

Conclusiones de la Comisión de Agricultura del Senado sobre los biocombustibles

El estudio realizado por la Comisión de Agricultura y Producción Agroalimentaria del Senado sobre "Perspectivas de desarrollo de las biomásas y los biocarburantes de origen agrícola", iniciado en noviembre de 2006 y concluido el pasado 27 de febrero, ha llegado a la conclusión de que se trata de "un gran potencial no aprovechado, pero en todo caso, para la agricultura es sólo una vía alternativa que hay que considerar en el ámbito de la "multifuncionalidad" y en una óptica de sostenibilidad económica y ambiental.

La energía procedente de las biomásas, según las conclusiones del estudio, ha despertado en los últimos años "un interés creciente por parte de los operadores agrícolas e industriales, plenamente conscientes de que encierra un gran potencial aún desaprovechado". El estudio ha revelado que "la relevancia efectiva que dichas formas de energía renovable podrán jugar en las políticas contra el cambio climático, dependerán de la capacidad de conjugar la conveniencia económica para los agricultores con la sostenibilidad ambiental". Sin embargo, se lee, "se ha constatado que la misión principal de la agricultura debe ser la producción de alimentos y que las producciones agroenergéticas deben ser correctamente enmarcadas en el ámbito de las oportunidades ofrecidas por la multifuncionalidad. Una orientación válida para Italia, que presenta producciones típicas y tradicionales de gran relevancia, apreciadas en el mundo, y una estructura de la tierra fuertemente caracterizada por la pequeña explotación poco orientada al monocultivo, así como una relevante insuficiencia de asociaciones de productores.

Los puntos débiles de la "agroenergía" en Italia se deben también a las complicaciones legislativas. El estudio confirma que "sigue existiendo la necesidad de una racionalización y sistematización del marco legislativo en materia de agroenergía, aún hoy constituido principalmente por intervenciones episódicas y carentes de coordinación, se necesitaría un proyecto normativo, en primer lugar, para impulsar un Plan del sector que defina jurídicamente los distritos y los acuerdos de programa".

Durante casi un año y medio de trabajo se ha escuchado a las partes involucradas en los biocombustibles: organizaciones agrícolas, productores de bioenergía, institutos de investigación y representantes de Regiones y Entes locales. Con las informaciones recogidas, se han delineado tres marcos distintos: biocarburantes, biogás y biomásas procedentes de la madera.

Para el biodiesel, se han considerado "buenos" los resultados alcanzados por Europa, con 3,1 millones de toneladas producidas en 2005. En el mismo año, Italia alcanzó una cuota de 396.000 toneladas pero, se pone de manifiesto que "el 80% de las semillas oleaginosas para producir biodiesel en Italia, es importado de otros países".

Respecto a los objetivos del "paquete del cambio climático", fijados por la UE el pasado 23 de enero que establece que antes de 2020 del total de los carburantes utilizados en el transporte un 10% debe proceder del sector de los

biocarburantes, cabe hacer notar que, para alcanzarlos, se debería utilizar el 72% de la superficie arable de la UE a 15, el 30% de Estados Unidos y Canadá, pero sólo el 3% del Brasil.

Un capítulo aparte es la efectiva "sostenibilidad de las biomásas". A este respecto, cabe recordar la investigación de la revista científica "Science" publicada el pasado 7 de febrero, que ha evidenciado el estrecho vínculo entre los beneficiarios ambientales de los biocarburantes y el destino del suelo y tipología de los procesos productivos utilizados. En algunos casos "intensivos" afirma la prestigiosa revista, los biocombustibles expiden a la atmósfera, entre transporte y producción, el 90% del carbono que han permitido ahorrar.

En lo que respecta a los biogás, se ha observado en Italia una producción aún limitada: 376.000 tep (toneladas equivalentes de petróleo) en 2005, de las cuales sólo el 20% procede de residuos de la ganadería (el resto, de residuos sólidos urbanos). En cuanto a la biomasa procedente de la celulosa de la madera, que representan un mercado en expansión, sobre todo por la demanda de pellets y virutas para las calderas de uso doméstico, éstas "han alcanzado niveles de rendimiento comparables a las de las otras energías".

Se han creado muchas expectativas, según el informe, en el desarrollo rural como impulsor de la agroenergía. Efectivamente, todos los Planes de Desarrollo Regional aprobados por la UE contienen medidas específicas y recursos dedicados a los sectores agroenergéticos. La misma atención se ha dedicado a la reforma de los incentivos a las energías renovables, aprobada con la ley de Presupuestos de 2008, un marco legislativo que sin embargo sigue siendo, como ya se ha dicho, fragmentario.

El modelo al que hay que apuntar, según el informe, sigue siendo el alemán. Y precisamente en Alemania donde en 2006 las bioenergías han cubierto el 26% de la energía "limpia" y los biocarburantes el 6% del consumo total, se ha llevado a cabo una evaluación por parte de la Comisión, que ha evidenciado el "gran potencial" que representan las agroenergías.

PAÍSES BAJOS

Medidas para mejorar la calidad de los controles veterinarios

La Autoridad de Alimentos y Mercancías (VWA) reconoce que ni cuenta con el dinero suficiente ni dispone del personal necesario para realizar sus tareas. La VWA se encarga del control y vigilancia del transporte de ganado, mataderos e industrias transformadoras cárnicas. Este año los controles han descendido hasta ser mínimos, de la misma forma que tampoco se puede mantener la vigilancia suficiente de todas las partidas de carne. El 25% de las empresas ya no son controladas anualmente.

En tareas compartidas la VWA ha perdido la confianza de las autoridades europeas. En diversos puntos la VWA ha recibido críticas de la Europese Food and Veterinary Office (FVO), que en nombre de la Unión Europea vigila si las inspecciones están en orden. La FVO dice que hay problemas de calidad en la gestión de la vigilancia. Estos problemas afectan entre otros al control de transporte de ganado. Además en caso de brotes inesperados de enfermedades animales, estas deficiencias pueden conducir a problemas en la trazabilidad. La confianza que la FVO tiene en la garantía de la eficacia de las tareas de la VWA ha disminuido sensiblemente en una serie de competencias compartidas.

Para superar todas estas deficiencias se van a tomar una serie de medidas. La industria cárnica contará con más visitas de inspección que supondrán unos costes más elevados. La Ministra Verburg dice, que tanto la administración como el sector cárnico, deben afrontar los gastos para mejorar la vigilancia y el control del cumplimiento de la reglamentación en bienestar y salud animal. Entre las medidas concretas de las que habla la Ministra están por ejemplo, la intensificación de la efectividad de los controles del transporte por carretera, el número de brigadas móviles para ello se duplica. También habrá más veterinarios, aunque todavía no se conoce el número. La comunicación entre la VWA y el gabinete debe mejorar, hasta ahora el servicio de control se relaciona de manera informal con la ministra, esto va a cambiar y a formalizarse. Los costes exactos de todas estas medidas aún no se conocen.

Campina es optimista sobre los precios de la leche para 2008

En la presentación de los resultados del ejercicio 2007 el presidente del gran grupo cooperativo lechero neerlandés Campina – en proceso de fusión con la otra gran cooperativa Friesland Foods -, se ha manifestado optimista acerca de los precios que percibirán sus socios ganaderos en 2008. La cooperativa prevé que haya cierta escasez de oferta en la segunda mitad de 2008, lo que va a constituir un estímulo para los precios. Campina por otro lado ha cerrado nuevos contratos con todos sus clientes a precios más altos. La citada cooperativa funciona bastante con contratos a largo plazo, por lo que no puede ajustar los precios inmediatamente. Por ello en una situación del mercado lácteo con ingresos a la baja, el precio percibido por los socios de Campina, al contrario de lo normal, cae con menos fuerza de lo que ocurre entre sus competidores.

No se hicieron declaraciones respecto al nivel que alcanzarían los precios de la leche en 2008. Según Tiny Sanders, presidente saliente de la Junta directiva, afirmó que Campina podría este año experimentar la misma subida de precios que en 2007. El precio efectivo pagado por Campina a sus socios en 2007 subió 4,89 euros hasta alcanzar los 34,57 euros/quintal, sin incluir IVA, con IVA incluido el aumento sería de 5,15 €/quintal de leche.

Dicho incremento sería a pesar de todo inferior en un euro/quintal al pagado por su socio de fusión Friesland Foods, que se benefició durante 2007, gracias a su presencia en los mercados de Asia (China), África y Oriente Medio, de un fuerte crecimiento de la demanda mundial de productos lácteos.

Nuevo plan de tratamiento de la para-tuberculosis y la salmonelosis en vacuno lechero

La Organización Láctea Neerlandesa (NZO), la sección de ganado vacuno de la Organización Profesional Agraria (LTO) y la Corporación Interprofesional láctea (PZ) van a ensayar esta primavera un nuevo enfoque para el tratamiento de la para-tuberculosis y la salmonelosis en el ganado lechero.

Invitan a las explotaciones lecheras a que acepten un examen individual sobre para- tuberculosis. En las industrias lácteas se deberán hacer tres veces al año análisis de los tanques de leche para detectar salmonella. La PZ pagará 5 millones de euros para poner en marcha la investigación.

El motivo es que ambas enfermedades pueden ocasionar grandes daños a las explotaciones lecheras. Los ganaderos no perciben la enfermedad con tiempo para intervenir porque no tienen un período largo de incubación. Por ello son enfermedades difíciles de combatir, según Gerard Heerink, presidente del grupo directivo de para-tuberculosis y salmonella de la NZO.

Los ganaderos este año tendrán sólo que pagar los costes de la toma de muestras; posteriormente tendrán que abonar además el coste de los análisis. El Servicio de Sanidad Animal (GvD) podrá establecer el importe de ambos este otoño próximo. La cifra dependerá entre otras cosas del número de participantes, aunque se espera que alcance al 80% de los ganaderos de leche.

POLONIA

Los precios de los alimentos se disparan

En este primer semestre se espera que la mayoría de los alimentos aumenten sus precios. De hecho la Oficina Central de Estadística (GUS) de Polonia, dice que los alimentos han experimentado una subida de precios del 5%. En el mes de febrero. Las Asociaciones de Productores advierten que esta tendencia se va a mantener, debido a que las materias primas que componen la alimentación tanto humana como animal, continúan la tendencia al alza.

El alto precio alcanzado por las frutas frescas se debe a que prácticamente todas ellas son de importación y sólo las manzanas y las peras son nacionales. Por otro lado, los altos precios de las conservas y zumos de frutas es debido, según la Jefa del Departamento de Frutas y Hortalizas del Instituto de la Economía Agraria y Alimentaria dependiente del MADR (Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural), a que en la pasada campaña las frutas y las hortalizas escasearon debido a las fuertes heladas que hubo la pasada primavera, lo que motivó por un lado, fuertes subidas de los precios y, por otro, a recurrir a importaciones de choque que no habían tenido precedente en Polonia.

Para evitar la caída de la demanda por el aumento de los precios, los productores han diferido en el tiempo los incrementos de precios, ya que en el año pasado ya habían experimentado fuertes aumentos. Durante el año 2007, los precios de zumos de manzana subieron en un 11%, los de ciruela un 14% y los de frutos de baya por encima del 19%. Los expertos estiman que sólo en el primer semestre de este año se esperan subidas de estas frutas y de sus derivados, de entre un 10 y un 15% más. Los productos derivados de congelados de frutas se estima que suban por encima del 40% para el mes de junio. Las mermeladas y confituras pueden alcanzar subidas del 5-6%

A finales de abril, el grupo Maspex de Wadowice (productor de zumos Tymbark y Kubus, marcas muy extendidas y con cuota de mercado por encima del 40% entre ambas) aumentará los precios en un mínimo de un 20%. La responsable del Departamento de Marketing lo justifica por la subida, no sólo de las materias primas, sino también por el aumento de los costes de los combustibles para el transporte y de la energía, así como de los embalajes, derivados a su vez de los combustibles fósiles.

Si hablamos de los cereales, en el 2007 la industria de molinería, en concreto "Molinos Polacos" la mayor industria harinera de Polonia, tampoco modificó los precios aunque tenía motivos para ello. Lo hizo a finales del pasado mes de febrero, en torno al 0,06€ / Kg. de media al consumidor. La medida ha tenido una respuesta en cadena del resto de las fábricas de molinería que han modificado sus precios.

El efecto no se ha hecho esperar, el pan y otros derivados de los cereales, como las pastas y los productos de confitería, están ya en el comercio un 5% más caros que el mes pasado. El Instituto de la Economía Agraria y Alimentaria estima que para finales de junio los precios del pan y de las pastas pueden experimentar unas subidas que oscilarán entre un 25% y un 30%, en cuanto la industria harinera repercute los precios reales de las subidas de los cereales del año pasado y de la subida de los costes de los productos energéticos. Afirmación que ha sido ratificada por el Director del Instituto Polaco del Pan. Este Instituto opina que, entre otras causas, la subida está motivada por:

- El encarecimiento de la materia prima
- El aumento de los costes de transporte
- El aumento de los costes de la energía
- Las presiones para los aumentos de los salarios

La carne de cerdo es otro de los artículos alimenticios que también ha experimentado importantes aumentos de sus precios. Estamos hablando de los productos básicos de la alimentación del polaco medio, así que la conclusión es que el valor de la cesta de la compra ha aumentado. Esto es un hecho pero es difícil predecir en estos momentos si habrá más variaciones y en que cuantía.

Polonia está en un mercado común como un socio más de la UE y mucho de lo ocurra dependerá de lo que suceda en los países vecinos, según dice el Presidente de la Asociación de Empresarios de la Carne de Gdansk. Últimamente, en el mercado polaco hay exceso de carne procedente de Alemania y Dinamarca, resultante de las importaciones de choque que se realizaron en meses pasados para bajar los precios nacionales.

Pero ya también las carnes de importación empiezan a no ser rentables. La Jefa del Departamento de Precios de Productos Cárnicos y Derivados, del Instituto de la Economía Agraria y Alimentaria, estima que la carne de cerdo va a aumentar su precio por encima de los precios que, como consecuencia del aumento de la demanda, tuvieron las Navidades pasadas. Lo que no deja de ser preocupante, pues puede ocurrir que estos precios se consoliden y no vuelvan a bajar, de forma que no sea algo coyuntural y sí permanente.

Se estima que la cerveza también experimentará un aumento de su precio entre un 5 y un 7%. Las fábricas de cerveza van a empezar a repercutir los precios mayores del lúpulo, la malta, los embalajes y los costes de la energía, sin contar los derivados de los costes salariales, según la Asociación de Fabricantes de Cerveza de Polonia.

Otro producto que tendrá fuertes subidas va a ser el té. En las bolsas mundiales el precio de té es muy alto (especialmente el cultivado en Kenia), por lo que pronto van a ser repercutidos en los precios al consumidor, en cuanto se agoten las reservas actuales.

Pero también hay excepciones, lo que puede ser un respiro para las exhaustas economías de las familias. El azúcar no modificará su precio y los productos lácteos pueden incluso bajar de precio entre el 1 y el 2%, en el último año los productos lácteos habían aumentado de precio en un 7,5% de media.

Fusión de empresas en el sector cárnico

El desorden en el sector cárnico por los elevados precios de los piensos y como consecuencia de las carnes, está provocando una reestructuración del sector eliminando del mercado a aquellos productores y transformadores cárnicos de tamaño pequeño y mediano, cuyas estructuras productivas son más débiles y que no han sabido aprovechar los tiempos de bonanza, utilizando los diversos fondos financieros que la UE ha puesto a su disposición, hace ya tiempo, a través de los programas financieros PHARE y SAPARD y otros fondos postadhesión.

Por otro lado, la situación económica en Polonia, como en todas el resto del mundo incluidos los países de la UE, está empeorando de forma alarmante y progresiva, y los índices de los últimos meses lo ponen de manifiesto, con un crecimiento continuo del paro, que ya alcanza el 20,5% del población activa, y una inflación galopante del 5,5%. El déficit de la balanza de pagos asciende a los 1.760 millones de euros.

Ante este panorama las pequeñas y medianas empresas del sector cárnico están procediendo a fusionarse o a ser absorbidas por otras de mayor capacidad, con el objetivo de alcanzar tamaños que les permitan subsistir y salir adelante en esta época de crisis. De este proceso de reestructuración se espera que el sector salga mas fortalecido. Esto afecta también a otros sectores como el lácteo.

Las grandes asociaciones y organizaciones empresariales han identificado cinco grandes motivos para la situación de quiebra del sector cárnico.

- Un fuerte zloty, que en año y medio ha pasado de cotizarse a 4,30 PLN por euro, a la cotización actual de 3,5 PLN por euro, es decir, en ese corto periodo de tiempo ha habido una revalorización del 20% del zloty. La actual cotización de zloty con respecto al euro es tan desfavorable que las exportaciones a los países de la UE están cayendo de forma alarmante y en los tres últimos meses estamos asistiendo a una importación masiva de carne, a bajo precio, procedente de Alemania y Dinamarca.
- Alto nivel de endeudamiento. Gran cantidad de empresas han tenido que solicitar créditos que ascienden a mas de 290 millones de euros y, como el periodo de de carencia se ha acabado, se tienen que devolver los créditos y los intereses, por lo que las empresas menos solventes entran en quiebra.
- Costes que están creciendo y, aunque este subsector tiene un nivel más alto de ventas que los otros subsectores agroindustriales, sus márgenes son cada vez más pequeños debido al aumento desmesurado de los precios de las materias primas. Sus estructuras obsoletas de producción y las "guerras" de precios limitan, todavía más, sus márgenes.
- Presión de los agentes comerciales, ejercida por las grandes superficies y cadenas agroalimentarias debido a su privilegiada posición. Imponen precios a la baja para obtener mayores márgenes de beneficios y las empresas cárnicas se ven obligadas a ajustar sus precios, lo que supone otra vía de pérdidas.
- Por último, la situación en la que el pasado Gobierno ha dejado la Administración. Muchas empresas tienen los fondos de ayudas concedidos y congelados por la incapacidad de ARMA, organismo pagador, de gestionar el sistema de pagos de los fondos procedentes de las ayudas comunitarias.

Las empresas productoras y transformadoras de carne de aves, Exdrob Kutno y la Sadrob Plock, han sido las pioneras en las fusiones, con la esperanza de que esta decisión supondrá mejorar la eficiencia y que se disminuirán sus costes por economías de escala. La fusión de estas dos empresas va a cambiar la correlación de fuerzas del mercado avícola, ya que les sitúa en el quinto lugar del ranking de las empresas más grandes de Polonia, justo detrás de Drosed, Animeks, Dobrimeks y Inykpól.

Según el actual responsable de la Asociación de la industria de Transformación Cárnica de Polonia, en Alemania sólo tres grandes empresas controlan la producción del mercado avícola y los mataderos de aves procesan anualmente una media de 300.0000 t. de aves por año, en comparación el matadero polaco de mayor tamaño sacrifica sólo 100.000 T. por lo que en su opinión la reestructuración del sector no ha hecho más que empezar.

Este mismo ejemplo de fusiones ha sido seguido por el subsector productor y transformador de carne de porcino. PKM Duda, que debido al estado de quiebra con el que ha comenzado el año por los malos resultados del anterior y con el fin de salvar los puestos de trabajo, ha decidido fusionarse con otra empresa de tamaño medio como es la Zakłady Miesne Polmeat, cuyo equipo directivo había planeado importantes programas de expansión, por lo que el ofrecimiento de la primera ha sido acogido con satisfacción por ambas partes. Esta última, que goza de una buena

situación financiera, tiene una razonable capacidad de crédito, por lo que con la fusión se espera que se pueda consolidar en el ranking del cuarto lugar en facturación, dada la red de ventas que tiene PKM Duda.

Espectacular aumento de las exportaciones polacas

Cifra record en las exportaciones agroalimentarias en el pasado año 2007, que han alcanzado los 10.000 millones de euros.

Las empresas polacas han sabido aprovechar la creciente demanda de alimentos del mercado mundial. El año pasado la exportación de productos agroalimentarios procedentes de este país creció un 18% en relación con 2006 y alcanzó los 10.000 millones de euros, ya citados, según los datos publicados por el Instituto de Economía Agraria y Gestión Alimentaria (IEAGA), dependiente del Ministerio de Economía.

Nadie esperaba un crecimiento tan espectacular de la venta de alimentos polacos en los mercados exteriores, según ha manifestado el Presidente del EAGA. En su opinión, el importante crecimiento de la exportación se debe, sobre todo, a los precios elevados de las materias primas y de productos agrarios en los mercados extranjeros, así como a la fuerte expansión de las empresas polacas en otros países europeos. El año pasado el 81% de las exportaciones de productos agroalimentarios se han realizado a los EEMM de la UE. A los europeos les gustan tanto los productos que los polacos exportan que en los tres últimos años se ha duplicado sus cantidades.

Entre los productos más destacados de las exportaciones polacas se encuentran, entre otros, los productos lácteos. El año pasado aumentó en volumen un 25% por un valor de mil millones de euros. Según el Vicepresidente de la Cooperativa Lechera Spomlek de Radzyn Podlaski, que es una de las centrales lecheras más grandes y modernizadas de Polonia, el crecimiento de las exportaciones polacas del año pasado se debe al nivel de precios de los productos lácteos en el mercado mundial.

Otra estrella de las exportaciones polacas ha sido la carne de aves. El año pasado, la venta al extranjero de este tipo de carne y de los menudillos de aves alcanzó los 587 millones de euros, es decir, un 40% más que en 2006. Fue un año magnífico para Avimex, una de las granjas avícolas más importantes del norte de Polonia, que vende anualmente millón y medio de pavos, de los que un 70% van a la exportación. Este año no va a ser tan bueno ya que un zloty fuerte, como el actual, influye en la rentabilidad de las exportaciones, por lo que están considerando la posibilidad de limitar la producción en un 10%.

También el Presidente de CEDROB, patronal de los piensos, teme que el fuerte zloty pueda limitar la rentabilidad de las exportaciones aunque, en su opinión, la situación se debe en parte también al crecimiento de los precios de los piensos, ya que gran parte de la producción vegetal se destina a biocombustibles y no a la alimentación.

Sin embargo, los técnicos no tienen dudas de que, incluso a pesar de los problemas mencionados, las exportaciones polacas seguirán creciendo. Existe la posibilidad de que este año crezcan entre el 5-10%, según estimaciones del Director del Centro de Estudios del banco BGZ. No se trata de un crecimiento estable ni rápido, pero es probable que este año siga creciendo la venta al exterior de la colza, los productos lácteos, las aves, la carne de porcino y ciertos tipos de frutas y hortalizas.

PORTUGAL

Una empresa española compra el mayor olivar portugués

La empresa española Ancora ha comprado la mitad del capital de Herdade dos Machados, explotación agrícola que tiene una de las producciones de aceite más importante de la Península Ibérica. La inversión total prevista alcanza los 140 millones de euros y se reparte entre olivar, viña y ganado bovino, ovino y equino. Además están previstas otras instalaciones industriales como bodega, lagar, elaboración de aceitunas y producción de aceite de orujo. En una primera fase se invertirán 30 millones de euros, lo que supondrá la creación de un centenar de puestos de trabajo.

Los planes son ambiciosos, se pretende crear el mayor olivar del mundo. Según un responsable de la empresa, "Se plantarán olivos en 4.200 hectáreas, se va a mantener y reestructurar el viñedo haciéndole de regadío y se continuará

con la cría de ganado para mantener las líneas puras". También está previsto erigir en la propiedad el mayor lagar de la Península Ibérica, que supondrá una inversión de 7,5 millones de euros.

Se plantarán variedades de olivo muy productivas que, cultivadas de forma intensiva, pueden producir aceitunas al término de los dos años y medio de su plantación. Para los alentejanos este es el gran secreto de los españoles, ya que ellos están habituados a plantar los olivos en secano, con variedades tradicionales que nunca prometieron rápidos rendimientos, y recoger la primera cosecha dentro de 20 años. Según uno de los responsables, "Las condiciones de las explotaciones portuguesas son mejores que las de las españolas a causa del clima más suave y de la calidad de los suelos".

Con la compra de Herdade dos Machados, el grupo Ancora tendrá en Portugal 8.400 hectáreas, de las cuales serán de olivar 7.300. El objetivo es llegar al año 2012 con una producción de 95.000 toneladas anuales. Si todo sucediera como está planeado, en las tierras de Moura (Bajo Alentejo), se constituiría el mayor grupo productor de aceite de oliva del mundo. Según las previsiones, la facturación acumulada hasta el año 2022 será superior a los 500 millones de euros, teniendo en cuenta tanto la parte agrícola como la industrial.

Sobre parte de la explotación pesa la herencia de las expropiaciones realizadas por la reforma agraria que siguió a la revolución de los claveles. Los actuales propietarios todavía no han recuperado la totalidad de la explotación, después de treinta años de la devolución de los bienes expropiados. La mitad de la finca aun está arrendada a arrendatarios que pagan sus rentas al Ministerio de Agricultura.

Concentración industrial en el mercado portugués de bebidas

La entidad de carácter público Caixa Geral de Depósitos va a vender su participación en la empresa Compal a la firma Sumolis. La unión de estas dos empresas va a generar una compañía fuerte en el segmento de los zumos y néctares, ya que, según datos proporcionados por las empresas, la cuota de mercado de la nueva empresa será del 72,2 por ciento (dos tercios de Compal y un 5,5 por ciento de Sumolis).

La Caixa Geral de Depósitos llegó a un acuerdo con Sumolis para la venta total, si bien de una forma paulatina, de su participación en el capital de Compal, del cual posee el 80 por ciento. En una primera fase se hará la venta del 38,1 por ciento de las acciones de Compal y, posteriormente, el grupo CGD va a cambiar su 41,9 restante por un 20,6 por ciento del capital social de Sumolis. A medio plazo está previsto que la entidad financiera salga del capital de Sumolis.

Esta fusión va a alterar la estructura del mercado portugués de bebidas puesto que la empresa Central de Cervezas, que actualmente ocupa el segundo lugar en este mercado después de Unicer, puede ver su posición amenazada si la Autoridad de la Concurrencia da luz verde a esta operación de fusión. En 2007 las ventas de Central de Bebidas, dueña de la conocida marca de cervezas Sagres, alcanzaron casi 290 millones de euros, cifra superada por las ventas conjuntas de las empresas cuya fusión se anuncia, que suman 334 millones de euros.

Se espera que, además de los necesarios reajustes de la estructura de recursos humanos, haya una mejora de la eficiencia de las unidades de producción. La idea es elaborar los productos Sumol y Compal en el mismo local, para ello se organizarán las cuatro unidades de producción, no por marca, sino por tipo de embalaje. El presidente de Sumolis garantiza que no habrá una unificación de las marcas, pero "sí sinergias significativas en términos de distribución y de internacionalización". En este sentido el acuerdo que, a principios del año 2007, firmó Compal con el grupo español Osborne, podrá ayudar a Sumolis a implantarse en el mercado español.

Próximas concesiones para producción pesquera en alta mar

En breve se publicará un decreto del Gobierno en el que se definirán dos zonas para la producción acuícola en el área del Algarve, una a la altura de Olhão y otra a la de Portimão. Ya se han presentado 18 proyectos para optar a las futuras concesiones. En total se pretenden producir 13.000 toneladas de pescado, lo que permitiría duplicar la producción portuguesa actual, que ronda las 7.000 toneladas.

La zona que despierta más interés es la de Olhão. De los 18 proyectos presentados en la Dirección General de Pesca y Acuicultura, 15 son para esta zona, donde los inversores pretenden producir pargos, lenguados, doradas, lubinas, mejillones, almejas, etc

El Instituto de Investigación de la Pesca y del Mar (Ipimar) instaló, ya hace algún tiempo, Estaciones Piloto de Acuicultura en Olhão, que permiten efectuar ensayos de producción. Se establecieron cuatro protocolos con empresarios de piscicultura para el cultivo de la dorada, sargo y lenguado, estos últimos en tanques de tierra. La producción total se estima en 180 toneladas.

Hay que resaltar que en el Algarve se comenzó el cultivo de la ostra a lo largo de la costa de Sagres, hace ya doce años, y ahora esta actividad ocupa ya un área de 18 hectáreas con una producción anual de 220-250 toneladas destinadas al mercado francés. El éxito obtenido por esta producción ha motivado el interés de nuevos inversores. El ayuntamiento de Portimão ya ha dado su dictamen favorable a un proyecto para producción de vieiras, ostras y mejillones en un área de 100 hectáreas a cuatro kilómetros de la costa. El coste de la inversión ronda los 800.000 euros en el mar, más 700.000 para la compra de un barco fábrica. Se pretende exportar el producto a Francia y comenzar la conquista del mercado portugués.

REINO UNIDO

Una coalición de asociaciones ecologistas presenta una propuesta radical sobre la PAC

A mediados de marzo, una coalición integrada por las asociaciones ecologistas británicas más representativas, ha presentado en el Parlamento una propuesta radical para transformar la Política Agrícola Común (PAC). Con dicha propuesta, quieren contribuir al debate sobre el futuro de esta política comunitaria que ya iniciara el Gobierno británico con su documento "Vision for the CAP" y que ha continuado el Comité de Medioambiente de la Cámara de los Lores.

Esta coalición, *Wildlife and Countryside Link (WCL)*, reúne a las asociaciones británicas sin ánimo de lucro que velan por la conservación, el disfrute y la protección de la vida silvestre, el medio rural y el medio marino. Sus miembros, que cuentan con el apoyo de más de 8 millones de personas en el Reino Unido y gestionan más de 476.000 hectáreas de tierras, trabajan y defienden la gestión sostenible de la tierra y de la producción alimentaria en zonas vulnerables. También fomentan el respeto y el disfrute de paisajes y sitios naturales, del medio histórico y la biodiversidad. El número de personas empleadas en la agricultura en el Reino Unido es de 526.000 según datos oficiales de junio de 2006. El número de hectáreas dedicadas a la agricultura fue de 17.363.000 hectáreas a junio de 2007.

En 2001, WCL publicó su informe "*Vision for the Future of Farming*" (Visión para el futuro de la agricultura) y desde ese momento muchos de los objetivos establecidos en dicho documento han sido alcanzados a través de la reforma de la PAC, el aumento de la financiación para desarrollo rural, el desacoplamiento de los pagos a los agricultores y la introducción de niveles medioambientales básicos en casi todas las explotaciones mediante la aplicación de la condicionalidad.

No obstante, WCL considera que muchos de los desafíos presentados en el documento citado todavía no han sido abordados y la necesidad de hacerlo crece día a día. La vida silvestre, los habitats y la calidad de los paisajes siguen empeorando y los recursos naturales siguen estando amenazados. Durante el transcurso de los años, ha surgido nuevos desafíos económicos y medioambientales, como el cambio climático, que exigen un nuevo análisis y una nueva evaluación sobre la manera en que debe gestionarse la tierra.

El proceso de revisión de la PAC, iniciado con el "chequeo médico" y que continuará con el presupuesto comunitario, les ha ofrecido la oportunidad de plantear nuevas propuestas para lograr un desarrollo sostenible. Estas propuestas están marcadas no sólo por el debate sobre la relación entre la agricultura y el medioambiente, sino también por la globalización y las que consideran han de ser las prioridades del presupuesto comunitario.

WCL entiende que no se puede negar la considerable influencia de la PAC en el paisaje y el medioambiente europeo durante los últimos 50 años, por lo que la manera en que la PAC proporciona ayudas para la agricultura debería experimentar más cambios atendiendo especialmente a las consecuencias de su implementación. Para ello, enfocan sus propuestas hacia la consecución de los siguientes objetivos:

- Proteger y reparar la vida silvestre y sus hábitats;
- Proteger y mejorar el medio histórico, paisajes y bosques;
- Asegurar el uso sostenible de los limitados recursos naturales;
- Colaborar en las tareas para mitigar y adaptarse a los desafíos resultantes del cambio climático;

- Asegurar una producción sostenible y segura de alimentos y otras materias primas que provengan de animales que disfruten de altos niveles de bienestar.

En este contexto, proponen ir más allá del actual mecanismo de la PAC de dos pilares y en su lugar establecer una única *Política Europea de Gestión Sostenible de la Tierra* que apoyaría acciones positivas enfocadas a la consecución de una gestión sostenible, al tiempo que permitiría asegurar la rentabilidad de las explotaciones y la prosperidad de las comunidades rurales. De manera que se pasaría de repartir la mayor parte del dinero de la PAC en forma de pagos desacoplados vinculados al cumplimiento de unos requisitos legales, a futuros pagos para aquellos que tomen medidas positivas que cumplan con la finalidad principal de esta política.

Desde su punto de vista, lo que propone es en ciertos aspectos un concepto simple, pero considera que tiene el potencial de poner en práctica un enfoque radical e integrado que asegurará que el medioambiente será gestionado de un modo sostenible para hacer frente a los desafíos a los que enfrenta. También, servirá para poner fin a la perjudicial división que ha existido entre las políticas comunitarias de agricultura y medioambiente, reflejada en la asignación de recursos financieros.

La nueva política comunitaria que propone WCL debería asegurar:

- La protección de los principales recursos naturales (agua, tierra y aire), y medidas para mejorar su situación en el caso de que hayan sido dañados;
- Tierras en buenas condiciones que permitan a la vida silvestre adaptarse al cambio climático;
- La gestión sostenible del suelo y prácticas agrícolas que minimicen las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera;
- La optimización de los paisajes naturales y los hábitats donde la vida silvestre pueda prosperar;
- La protección y cuidado adicional para especies particulares, hábitats, paisajes, sitios arqueológicos y culturales y el reconocimiento del valor histórico y cultural del paisaje;
- Buenos accesos públicos para promover un mejor entendimiento del medioambiente y las prácticas necesarias para mantenerlos;
- La gestión sostenible del agua: ríos, lagos, estanques y aguas subterráneas;
- El uso sostenible de la tierra y la protección de los organismos vivos que la habitan;
- La producción sostenible de alimentos y unos altos niveles de bienestar animal;
- Suficientes incentivos para la consecución de beneficios públicos por medio de una gestión sostenible, reconociendo la contribución de un medioambiente de alta calidad a la economía rural.

Su propuesta parte del principio de que el dinero público debe servir para conseguir una amplia gama de beneficios públicos, junto con una producción sostenible de alimentos y de otras materias primas, asegurando la viabilidad de las empresas agrarias y rurales.

Los desafíos a los que esta nueva política tendría que enfrentarse serían:

- Adaptar el modo de gestionar la tierra, el suelo y el agua para afrontar las causas y consecuencias del cambio climático;
- Asegurar una mejor ordenación de los recursos hídricos para evitar su deterioro, en términos de calidad, cantidad y disponibilidad;
- Mejorar la ordenación de los ecosistemas;
- Proporcionar a los consumidores un etiquetado más informativo sobre la sostenibilidad medioambiental de los productos alimentarios;
- Proteger y preservar sitios arqueológicos e históricos irremplazables;
- Conservar y mejorar paisajes considerados de especial relevancia;
- Reconectar al público con el medioambiente;
- Producir alimentos, madera y cultivos bioenergéticos de manera más sostenibles.

La coalición WCL es consciente de que la consecución de bienes de interés general tiene un coste, por lo que proponen que esta nueva política sea respaldada con suficientes incentivos para apoyar la transición, las medidas de reestructuración y el asesoramiento que sea necesario. Una posible aproximación podría ser la que proponen, mediante tres niveles de ayudas cuya percepción estaría condicionada al cumplimiento de requisitos medioambientales y de sanidad animal por encima de los establecidos por la normativa comunitaria. En el *nivel 1*, por el que se percibirían menos ayudas, la tierra no necesariamente tendría que estar destinada a producción, pero en

todo caso debería mantenerse en buenas condiciones agrarias y medioambientales y un porcentaje de tierra debería destinarse a gestión medioambiental. En el *nivel 2*, la financiación sería mayor para una amplia gama de medidas que tendrían por objeto proteger y mejorar el medioambiente, incluyendo medidas para la conservación de la biodiversidad, conservación arqueológica y del paisaje y la promoción de productos agrarios producidos bajo altos estándares de bienestar animal y medioambientales. En el *nivel 3*, la recepción de estos pagos estaría condicionada a la recepción de los del segundo nivel y serían mayores, con la finalidad de apoyar medidas para conseguir significativas mejoras medioambientales en áreas de especial interés. Este esquema guarda una gran similitud con el actual Programa de ayudas agroambientales de Inglaterra, el conocido como Environmental Stewardship.

Por último, insisten en que esta política debería basarse en unos estándares comunes en toda la Unión Europea, como requisito esencial de un mercado único. Más allá de estos estándares, se podrían dar incentivos a nivel de Estado miembro o a nivel regional cuando fuera necesario para hacer frente a los desafíos medioambientales del siglo XXI.

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

RUSIA

Medidas de protección en las exportaciones de cereales

El Gobierno ruso tiene el propósito de prorrogar hasta el día 1 de julio, la vigencia de las medidas de protección en materia de exportación de cereales, según dijo el Ministro de Agricultura al término de la reunión del Gabinete de Ministros.

Según sus palabras, seguirán aplicándose aranceles del 30% y del 40%, a las exportaciones de cebada y de trigo, respectivamente, hasta el 1 de julio, cuando comienza el nuevo año cerealista.

El Gobierno tuvo que adoptar medidas de protección, revisando al alza los aranceles a la exportación de cereales, ante la subida de precios en los mercados mundiales, explicó.

"Al mismo tiempo, señalo que los precios internos de los cereales, son 80 dólares más bajos que los mundiales", dijo el Ministro.

Respecto a la veracidad de los datos estadísticos sobre la cosecha de cereales del 2007, indicó: "Creo que es bastante exacta la cifra oficial de 81,8 millones de toneladas", sin embargo, no descarta que pueda existir una parte oculta de la cosecha, no incluida en los datos estadísticos.

"Por desgracia, en la economía siempre está presente cierta parte oculta. Se trata de 4 ó de 5 millones de toneladas, o sea, de un 5% del total", indicó el Ministro.

Rusia introduce un arancel a la exportación de abonos minerales

En los próximos días, el Gobierno ruso tomará una decisión sobre la aplicación del arancel a la exportación de fertilizantes, según manifestó en declaraciones a la prensa el Ministro de Agricultura ruso.

"El arancel se fijará en los niveles entre el 8,5% y el 9% sobre el valor de aduana. La medida entrará en vigor dentro de un mes, a partir de la publicación oficial de la decisión del Gobierno", indicó el Ministro.

En la reunión del Gabinete, el Primer Ministro, prometió adoptar medidas de regulación, aduaneras y arancelarias contra los monopolios, que aumentan los precios de los fertilizantes de una manera arbitraria.

Resultados de 2007 y objetivos para 2008 del Ministerio de Agricultura

El Ministro de Agricultura intervino en la Reunión del Gobierno de la FR, informando sobre el trabajo del Ministerio en el año 2007 y el plan de actividades para el año en curso.

El año pasado, el volumen de producción agropecuaria aumentó el 3,3%, incluida la ganadería que aumento un 4,8%. El índice de producción de alimentos alcanzó el 106,1%.

En 2007 se recolectó la cosecha más grande en los últimos 5 años, cerca de 82 millones de toneladas de cereales, lo que supone 3 millones de toneladas más que en 2006. En el marco del proyecto nacional "Desarrollo del Sector Agroindustrial", la producción de carne tuvo un incremento del 13,2% (por encima del 7% previsto), y la leche el 4%, estabilizándose el censo de ganado vacuno.

En 2008, de acuerdo con el "Programa Estatal de Desarrollo de la Agricultura y de la Regulación de los mercados de los productos agrarios, materias primas y alimentos para el período de 2008 a 2012", se prevé construir un total de 1.489.000 m² para vivienda en el campo, de los cuales el 45% estarán destinados a los especialistas jóvenes.

Al mismo tiempo, el abastecimiento de agua potable alcanzará el 45,9% (frente al 44,6% en 2007) y la gasificación el 43,6% (frente al 40,8% en 2007). Para estos fines, en el Programa Federal Especial "Desarrollo Social del Campo hasta el año 2010" se prevén subvenciones equivalentes a 7.300 millones de rublos.

Se realizará un conjunto de medidas para mantener la fertilidad del suelo. En 2008, se impedirá el abandono de 700.000 Ha de suelo agrícola, se garantizará la protección del suelo contra la erosión por el agua y por las inundaciones, en una superficie de 19.500 Ha, y contra la erosión por el viento y la desertificación, en una superficie de 45.000 Ha.

Se prevé la utilización de 2 millones de toneladas de fertilizantes (sustancia activa), un 11% más que en el pasado año.

Este año, la producción de ganado y de aves en peso vivo, se incrementará en 330.000 toneladas y alcanzará la cifra de 9 millones de toneladas. La producción de leche será de 33 millones de toneladas, es decir 780.000 toneladas más que en 2007. El porcentaje de ganado selecto, en el censo ganadero, ascenderá al 8,3%.

Se prevén subvenciones para el desarrollo de la cría de ciervos del norte, caballos y ovejas por un total de 890 millones de rublos.

Se mejorará el trabajo para facilitar el acceso a los créditos. Se espera que el volumen de los créditos subvencionados alcance los 279.000 millones de rublos. Para subvencionar todos estos créditos, se concederán, del presupuesto federal, un total de 31.000 millones de rublos.

En 2008, para la renovación de la maquinaria agrícola se adquirirán 23.000 tractores, 7.900 cosechadoras de cereales y 3.000 cosechadoras de forraje. Además de esto, en el programa Estatal se prevén 8.000 millones de rublos para el aumento del capital fundacional de la empresa OAO "Rosagroleasing", que proporcionara créditos en leasing a los agricultores, en maquinaria, equipos agrícolas, y otros medios de producción.

Este año, comenzará a confeccionarse el Sistema Informático Único para el Sector Agroindustrial y el Servicio de Consultas en materia Agrícola, cuya tarea fundamental es la de favorecer la puesta en marcha de nuevas y más modernas tecnologías. En el año 2008, para la formación y transformación del personal, se organizarán centros de formación y metodología, donde estudiarán más de 50.000 especialistas al año, incluidos 4.000 directivos.

En el año 2008, la financiación total del presupuesto Estatal para la Agricultura alcanzará los 76.300 millones de rublos.

3. AMÉRICA

ARGENTINA

Esquema de retenciones móviles para la exportación de productos primarios y sus derivados

El día 13 de marzo entró en vigor un nuevo sistema de retenciones móviles para la exportación de los productos primarios, para los próximos cuatro años.

La retención se calcula de la siguiente manera, de acuerdo con las tablas adjuntas.

$$R = \frac{VB + AM(FOB - VC)}{FOB} \times 100$$

VB = Valor básico según tabla

AM = Alícuota marginal según tabla

VC = Valor de corte según tabla

FOB = Precio FOB establecido por la Dirección Nacional de Mercados de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA)

Tablas por productos expresados en dólares

TRIGO				
Precio FOB		VB	AM	VC
Más de	hasta	valor	%	valor
0	200	0	20	0
200	300	40	32	200
300	400	72	48	300
400	600	120	79	400
600	>600	278	95	600

MAÍZ				
Precio FOB		VB	AM	VC
Más de	hasta	valor	%	valor
0	180	0	20	0
180	220	36	45	180
220	260	54	72	220
260	300	82,8	93	260
300	>300	120	95	300

SOJA				
Precio FOB		VB	AM	VC
Más de	hasta	valor	%	valor
0	200	0	23,5	0
200	300	47	38	200
300	400	85	58	300
400	500	143	72	400
500	600	215	81	500
600	>600	296	95	600

GIRASOL				
Precio FOB		VB	AM	VC
Más de	hasta	valor	%	valor
0	200	0	23,5	0
200	300	47	29	200
300	400	76	39	300
400	500	115	54	400
500	600	169	78	500
600	>600	247	95	600

Se fijan además las retenciones a la exportación de los productos derivados. Así, las harinas de trigo y las preparaciones alimenticias a base de harina de trigo tendrán diez puntos menos que el trigo. La harina de soja y las tortas de soja y girasol tendrán cuatro puntos menos de retención que la soja y el girasol, los aceites de soja y girasol cuatro puntos menos que sus productos de base cuando se exportan a granel, y cuatro puntos y medio cuando se exportan envasados.

El biodiesel procedente de la soja, cuya retención hasta este momento era del 5%, pasa al 20%.

El nuevo cálculo de las retenciones tiene como finalidad, según el Gobierno, desacoplar los precios internos de los granos de los precios internacionales, y en el caso de la soja, poner freno al incremento del cultivo alterando artificialmente la rentabilidad que ofrece ese cultivo frente a otras actividades como la leche y la carne.

El nuevo esquema de retenciones supuso, en el primer día de aplicación de la medida, un aumento del 35 al 44,5% para la soja y del 32 al 39,1% para el girasol, y una disminución del 25 al 24,2% para el maíz y del 28 al 27,1% para el trigo.

Protesta generalizada del campo argentino

El anuncio de un nuevo sistema de retenciones variables a la exportación desató una protesta generalizada del campo argentino al estimar que, con el nuevo sistema de retenciones, se pone techo al precio de los granos y que el único objetivo es lograr una mayor recaudación a costa del sector agropecuario.

Este anuncio, venía precedido por el malestar del sector ganadero ante el acuerdo firmado por el Gobierno con los frigoríficos, carniceros y supermercados, por el que se fijaban los precios de 13 cortes de carne, que bajaban su precio a niveles del mes de enero, sin contar con la opinión de los ganaderos.

Las cuatro grandes organizaciones agrarias, Sociedad Rural Argentina (agrupa a 10.000 grandes productores), Confederación Rural Argentina (abarca a unos 100.000 productores medianos), Federación Agraria Argentina (agrupa a los pequeños productores) y CONINAGRO (agrupa a las cooperativas de comercialización) decretaron un paro nacional de dos días, a partir del día 14 de marzo, en el que no se comercializaron ni granos ni ganado, que fue

ampliado hasta el día 19, y posteriormente se prolongó hasta el día 24, en el que se volverán a reunir las cuatro organizaciones.

Desde los tiempos del Presidente Menem, en 1993, no había habido una protesta unitaria del sector, a la que se han adherido otras entidades del sector agropecuario.

El paro ha tenido un seguimiento muy grande, hasta el punto de que las entradas de ganado en el mercado de referencia de Liniers no han llegado al 10% de lo habitual y es nulo el mercado de cereales.

Las medidas han estado acompañadas de cortes de carreteras, que llegaron a ser de más de trescientos, en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires.

Según las organizaciones, los cortes de carretera no afectarán a los ciudadanos que se desplacen a sus vacaciones de Semana Santa, sino a los transportes de mercancías, y no habrá desabastecimiento de carnes ya que los frigoríficos cuentan con existencias para diez días.

Los supermercados sin embargo, empiezan a sentir la falta de carnes y leche, y aseguran que si la medida se prolonga más allá de los días de fiesta, que durarán hasta el 24, habrá escasez de estos productos.

Las organizaciones ponen como condición para desconvocar el paro que se dejen sin efecto las nuevas retenciones y se abra una mesa de dialogo con el Gobierno para discutir políticas a medio y largo plazo.

El Gobierno por su parte mantiene las retenciones y no admite el diálogo mientras duren las medidas de fuerza. Asimismo, el Gobierno contactó con los cebaderos y otros agentes de la cadena para mitigar los efectos el paro.

BRASIL

Brasil lidera la erradicación de la fiebre aftosa en América del Sur

Brasil quiere alcanzar el estatus de área libre de aftosa, en todo el territorio nacional, a finales del 2009, este es el desafío de la Secretaría de Defensa Agropecuaria del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA-Brasil), que coordina el Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa (PNEFA).

Las acciones estratégicas para erradicar esta enfermedad en los países de América del Sur, han sido evaluadas en la 35ª Reunión de la Comisión Sur-Americana de Lucha Contra la Fiebre Aftosa (COSALFA), en Porto Alegre.

Los países que componen COSALFA van a participar en la lucha contra la enfermedad, en Venezuela, Bolivia y Ecuador, consideradas las tres zonas más vulnerables de la Región y que preocupan a Brasil en su lucha contra fiebre aftosa. Este apoyo incluye formación de técnicos y donación de vacunas. En los próximos 15 días, Ecuador recibirá 2 millones de dosis de vacunas, que se sumarán a sus propios medios para la inmunización de un rebaño de aproximadamente 4 millones de cabezas. Por su parte Venezuela ha presentado un presupuesto de 123 millones de dólares para la lucha contra la aftosa. Mientras que Bolivia ha presentado su proyecto para tratar de coordinar los servicios gubernamentales de sanidad animal con sus productores privados.

Argentina ha informado oficialmente de que está destruyendo los "stoocks" de los virus O1, que eran importados de Taiwán para la producción de vacunas para exportación. La existencia de cepas exóticas en el continente era una preocupación de COSALFA desde 1991.

Brasil junto con COSALFA, considera que sin esta ayuda a los países fronterizos y una buena coordinación de la lucha contra la enfermedad, el riesgo de aparecer focos en sus Estados limítrofes es constante, de ahí, la realización de estas acciones conjuntas, para tratar de acabar definitivamente con la enfermedad en la Región.

Los avicultores piden que se examinen con más rigor los impuestos al maíz

La subida de los precios del maíz a nivel internacional está movilizando a las industrias y mataderos de aves, alarmados por la subida de los costos de producción, del principal componente de los piensos (maíz), y con la eventual

escasez del producto. Este movimiento ha provocado una revisión de las inversiones industriales previstas para el 2008.

En la reunión mantenida con el Ministro de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil, los dirigentes de la Unión Brasileña de Avicultura (UBA) reivindicaron un trato igualitario entre el maíz exportado y el consumido internamente. Existe una ley (Llamada ley Kandir), según la cual, el maíz vendido al exterior tenía una exención fiscal del ICMS (Impuesto sobre Circulación de Mercaderías y Servicios) y del PIS-Cofins (Programa de Integración Social-Contribución para la Financiación de la Seguridad Social), mientras que, las ventas entre estados brasileños, tributan con un 20% de media, según la UBA. Por otra parte, el maíz importado paga el ICMS en el transporte, lo que provoca un esfuerzo más a las empresas.

Según parece se esta produciendo un retraso en las inversiones, debido a los altos costos de producción de las industrias, que se han disparado con la subida de precios, afirma un director de la UBA. En seis meses, la saca de maíz (60 Kg) ha pasado de 5,6 euros a 12 euros. El maíz representa el 72% de los costos de la ración animal, a esto hay que añadir que la soja también ha doblado su precio.

Los representantes de las industrias de 12 Estados han pedido ayuda al Ministro para que acelere la autorización de la Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio), para la importación de maíz transgénico, que garantizaría el abastecimiento y reduciría los precios internos, al aumentar la competitividad. "De momento se están reduciendo el sacrificio de animales, hasta que los precios suban", afirma un directivo del SINDIAVIPAR (Sindicato de las Industrias de Aves de Paraná), que reúne a 34 empresas del sector.

La preocupación por el abastecimiento, surgió en octubre del 2007, debido al crecimiento de las ventas de maíz al exterior. En la actual cosecha, la CONAB (Compañía Nacional de Abastecimiento), calcula una producción de 55 millones de toneladas con una exportación de 10 millones, y el consumo interno demanda 44 millones. Según las cuentas de la CONAB, Brasil Importa 7,1 millones de toneladas en el período entre cosechas, por lo que el stock final será de 8,1 millones de toneladas, el mayor volumen desde la cosecha 2002/2003. Sin embargo, los industriales creen que "un problema climático, podría alterar el cuadro y poner en riesgo el abastecimiento a las fábricas, por lo que se necesitan alternativas, a fin de equilibrar las cuentas y no correr riesgos por la falta de oferta", según SINDIAVIPAR.

Carne bovina: informe preliminar de la auditoria de la UE

Una reunión mantenida el pasado 13 de marzo entre los inspectores europeos y técnicos del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA-Brasil), cerró la visita de los inspectores de la UE a Brasil para auditar el Servicio Brasileño de Trazabilidad de la Cadena Productiva de Bovinos y Bubalinos (SISBOV). Se realizaron auditorias en 27 de las 106 fincas de la lista inicial presentada a la UE por el gobierno brasileño.

Las auditorias, fueron realizadas durante 18 días por los inspectores europeos, en propiedades habilitadas para la exportación de carne bovina fresca. El informe preliminar de la misión sobre la evaluación del SISBOV fue presentado a la Secretaría de Defensa Agropecuaria del MAPA-Brasil.

"La misión cumplió sus objetivos, tuvimos la cooperación de los servicios veterinarios de los Estados y del sector privado, principalmente de los productores, cuyas propiedades fueron auditadas", según el Secretario de Defensa Animal del MAPA-Brasil. Para el Secretario, esta colaboración hizo posible una auditoria minuciosa y transparente del Sistema, lo que sin duda pesará en la evaluación de las autoridades europeas. El Secretario confía en que ésta sea positiva y permita la normalización del flujo de las exportaciones de la carne bovina fresca para la UE, cumpliendo todos los requisitos de aquel mercado.

El Ministro de Agricultura brasileño cree que, una vez adoptadas todas las medidas necesarias, el comercio entre Brasil y la UE estará regularizado a finales de este año.

La UE suspende el embargo a la miel brasileña

La UE ha decidido, por unanimidad, rehabilitar las importaciones de miel brasileña. La información ha sido dada el pasado día 12 de marzo por los técnicos del Servicio de Alimentación y Veterinaria de la UE (FVO), que estuvieron en misión oficial en Brasil, para verificar la continuidad de las acciones tomadas por el Ministerio de Agricultura, Pecuaria

y Abastecimiento (MAPA), dentro del Plan Nacional de Control de Residuos y Contaminantes (PNCRC) en los productos de origen animal.

Según los inspectores europeos, Brasil, ha adoptado la equivalencia de los patrones exigidos en el control de residuos y contaminantes de la miel. En pocas semanas se publicará el veredicto oficial europeo, este reconocimiento hará posible la vuelta efectiva de las exportaciones de este producto a los países de la UE.

Estos mismos inspectores afirmaron que los laboratorios del MAPA-Brasil poseen equipos modernos y personal técnico cualificado, para realizar los análisis de los productos de origen animal que son exportados, y que el PNCRC, ha mejorado en relación a la misión anterior, realizada en febrero del 2007.

Los inspectores tienen 25 días útiles para enviar a la Secretaría de Defensa Animal del MAPA-Brasil, el informe de auditorías. Acto seguido, el MAPA-Brasil tendrá el mismo plazo para presentar sus comentarios y tomar las medidas que atiendan a las sugerencias dadas por los técnicos europeos.

CENTROAMÉRICA

Proyecto para reactivar el cultivo de cacao en el istmo

Este mes se inició oficialmente el Proyecto Cacao Centroamérica (PPC), el cual pretende reactivar la producción, competitividad y la provisión de servicios ambientales en el istmo. La idea es renovar la producción actual con variedades de cacao de mejor calidad y resistentes a la monilia, ya que este hongo es capaz de disminuir en un 80% la producción de la fruta.

El proyecto es administrado por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie), en alianza con 20 organizaciones de productores y de cooperación y asistencia técnica en seis países centroamericanos. En total se espera beneficiar a unas 6.000 familias que dependen de este cultivo en Belice, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

La coordinadora del Proyecto, estima que se destinarán unos 5 millones de dólares, durante 4 años, al proyecto, para tratar de aumentar entre un 30% y un 40% la producción actual, que supera las 2.000 toneladas. Esta producción se comercializa en el mercado internacional con precios que van desde los 2.800 hasta los 3.600 dólares/tonelada y se desarrolla en más de 8.000 hectáreas.

Guatemala es el país del istmo con el mayor número de familias productoras, sin embargo, en cuanto a producción global el liderazgo está entre Costa Rica y Nicaragua.

COSTA RICA

Los arroceros anuncian fuerte subida de los precios

La Corporación Arrocera Nacional (Conarroz) anunció una fuerte subida de los precios, consecuencia del aumento de los costos locales de producción y de una escalada de precios internacionales.

El aumento entrará en vigor en junio próximo, según las estimaciones. El precio actual al consumidor se estableció el pasado 29 de diciembre. Los costos locales de producción han subido un 19% desde que Conarroz presentó su solicitud de aumento del 19% del precio al productor local ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). El arroz es el único producto que se mantiene con precio fijado por decreto.

El presidente de Conarroz, y el presidente de la Asamblea de productores, advirtieron que pedirán una revisión del alza solicitada, porque al aumento del costo local, se une un aumento en los precios internacionales. Se estima que para el año arrocero 2008-2009 el país deberá importar un 50% del consumo, que corresponde a unas 190.000 toneladas.

Noticias del Exterior

Los dirigentes explicaron que, en un año, el valor de la tonelada ha crecido en 100 dólares y en las dos últimas semanas el aumento ha sido de 15 dólares/tonelada. El grano se cotiza actualmente a alrededor de 400 dólares/tonelada.

El incremento solicitado de 19% para el grano local no se ajustaría al valor del grano importado por desabastecimiento.

Medición de la competitividad agrícola nacional

Doscientas empresas exportadoras de productos no tradicionales fueron seleccionadas para desarrollar un innovador sistema estadístico, que mida su competitividad exportadora. El trabajo lo realiza un grupo de investigadores de la Universidad de Costa Rica (UCR) desde hace tres años.

El objetivo es crear un método que valore el nivel de competitividad técnica de las compañías exportadoras de productos frescos, para posteriormente, ofrecer a las autoridades del Gobierno un instrumento científico que sirva para tomar decisiones políticas cooperación y apoyo técnico a cada subsector.

Si bien no existe una relación formal entre la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) y la UCR, el director ejecutivo reconoce que este tipo de iniciativas coadyuvan en los esfuerzos por estimular la búsqueda de nuevos mercados y por mejorar la calidad de los productos costarricenses.

Con las empresas objeto de estudio, Procomer valorará cómo lograr su desarrollo empresarial hacia fuera. Esto significa vincularlas a dos de los programas que maneja Procomer: Creando exportadores y Misión de compradores.

Se ha identificado, dijo el director, un interés particular en hortalizas. Con este subsector la idea es generar una adecuada oferta exportable una vez que el Programa de Apoyo a la Exportación (Procapex) avance en el diagnóstico.

Tanto los investigadores como las autoridades estatales saben el peso que tiene la agricultura en la economía costarricense. Los datos oficiales revelan que su aportación al Producto Interior Bruto (PIB) ronda el 33% y la exportación supone el 43% de la producción agrícola total.

En la primera etapa fueron evaluadas 50 compañías de diverso tamaño y con diferentes sistemas de producción. La muestra incluye exportadoras de flores, frutas, raíces, tubérculos y hortalizas.

El sistema de medición permitirá establecer comparaciones entre sectores y reconocer cuál es el factor más débil o más fuerte en las empresas. Por ejemplo, datos preliminares dan cuenta de que existe una notoria concentración de empresas con evaluaciones bajas en protección de cultivos y en innovación.

También concluye que el elemento que más contribuye a la variabilidad del índice es la infraestructura y el que menos aporta es la planificación.

La preocupación, en algunos casos, está en la sostenibilidad de las exportaciones de productos que no cumplen con los conceptos de calidad global y que además tienen costos de producción altos.

Algunas agroexportadoras del estudio venden al exterior porque la competencia internacional es limitada, pero corren el riesgo de desaparecer al surgir otros actores.

El proyecto finalizará en febrero del 2009, cuando se publique el informe con los resultados de las 200 empresas analizadas. A partir de ahí será posible aplicar el índice al resto del sector agrícola nacional.

ESTADOS UNIDOS

Un mes más de prórroga para la Farm Bill

La Farm Hill, aprobada en 2002 para un período de cinco años, finalizó su vigencia en septiembre de 2007 sin que el Congreso se hubiera puesto de acuerdo en una nueva Ley que regule los numerosos programas agrarios y de ayuda alimentaria. En diciembre el Congreso decidió prorrogar la antigua Ley hasta el 15 de marzo, para evitar un vacío que

causaría numerosas distorsiones en el sector, y dar tiempo a conciliar las dos versiones de la Ley: la aprobada por la Cámara de Representantes en julio de 2007, y la aprobada por el Senado en diciembre. Pero además, los congresistas debían enfrentarse a una seria amenaza de veto del Presidente a la Ley en cualquiera de las dos versiones, y a la realidad de que con toda probabilidad las cámaras no conseguirían los dos tercios necesarios para superar el veto presidencial.

De esta forma, entró en escena un tercer actor: la Administración, que hasta entonces había sido ignorada por el Congreso ya que sólo después de un año 2007 plagado de desencuentros entre el Presidente y el Congreso, con numerosas leyes vetadas por éste, cobró fuerza la posibilidad de que realmente el Presidente pudiera oponerse a una Ley agraria, cuando Bush había sido, hasta 2007, uno de los presidentes que menos había ejercido el derecho de veto.

Los principales motivos en los que se basa la oposición de la Administración a la Ley, en cualquiera de las dos versiones aprobadas por cada una de las cámaras, son los mecanismos utilizados para generar fondos para financiarla, porque incrementan la presión fiscal, así como la falta de reformas en algunos programas de cultivos, que alejan a las ayudas estadounidenses de los criterios de la Organización Mundial del Comercio y las exponen a nuevas demandas ante el Órgano de Solución de Diferencias. Además, la Administración está empeñada en que se limite de forma efectiva la renta máxima de los agricultores para ser elegibles para recibir ayudas.

Ante la imposibilidad de llegar a un acuerdo antes del 15 de marzo, el Congreso aprobó una nueva prórroga de la Ley anterior, hasta el 18 de abril, confiando en que las diferencias pendientes puedan resolverse en estas cuatro semanas. Sin embargo, eso no está claro, y las noticias que trascienden de las negociaciones que transcurren a tres bandas, entre la Cámara de Representantes, el Senado y la Administración, son confusas. Parece que se han puesto de acuerdo en que la nueva Ley tendrá un gasto que superará en 10.000 millones de dólares las proyecciones presupuestarias (en sus cinco años de vigencia).

Esa base presupuestaria es inferior a la contemplada en las versiones de cada una de las Cámaras, lo que implica el problema de decidir dónde se recorta. El segundo gran problema es encontrar de dónde sacar esos 10.000 millones sin incrementar la presión fiscal. Las últimas noticias que han trascendido, indican que ya habrían “encontrado” 4.000 millones, y que les faltarían “sólo” 6.000, al parecer estos fondos proceden de recortar tanto algunos programas agrarios existentes, como de recortes en programas de otros sectores (como por ejemplo en el denominado “Medicare”, que proporciona ayudas para la asistencia sanitaria de personas mayores y con escasos recursos).

El entorno del Presidente ha afirmado que, de llegarse al 18 de abril sin una nueva Ley, no va a admitir nuevas prórrogas de escasa duración, y que exigirá al Congreso una prórroga de al menos un año. Sin embargo, esta posibilidad no se ve con buenos ojos entre numerosos congresistas, y es dudoso que una propuesta en tal sentido alcanzase una mayoría en ambas cámaras. Si se prorrogara la Ley del 2002 por un año, algunos sectores que tienen mucho que ganar con la nueva Ley, como por ejemplo el de las frutas y hortalizas, que recibe una inyección muy importante de recursos para programas de investigación y de apertura de nuevos mercados, se quedarían con las manos vacías, al menos de momento.

La alternativa en caso de que no se llegue a ningún acuerdo, sería que las leyes agrarias de 1938 y de 1949 volverían a entrar en vigor, ya que las leyes que se han promulgado desde entonces han funcionado como derogaciones parciales de aquellas. El Presidente de la Comisión de Agricultura del Senado ha utilizado esta posibilidad como forma de presionar para obtener resultados, aunque esta alternativa sería seguramente la peor para casi todos. El Departamento de Agricultura publicó recientemente un informe en el que describía el escenario en caso de que esto sucediese.

En este informe, se puede comprobar que el número de cultivos que actualmente están protegidos por la Ley se reduciría considerablemente, y entrarían en vigor requisitos que serían considerados desproporcionados e injustos, y a veces de imposible aplicación práctica.

En los programas de cultivos, los pagos directos, contracíclicos, y los “Low Deficiency Payments” dejarían de ser aplicados. Sólo se aplicaría un sistema de protección de precios para el algodón, trigo maíz, arroz, leche y miel. Otros cultivos, como el azúcar o las oleaginosas, dejarían de tener protección. Además, en las antiguas leyes, el sistema de mantenimiento de precios en el caso del trigo y el algodón se basa en la imposición por parte de la Administración de cuotas de superficie sembrada, basadas a su vez en asignaciones históricas de superficies. La última vez que se realizaron estas asignaciones de superficies fue en 1971, por lo que resultaría extremadamente complicado para la

Administración trasladar los registros de superficies de 1971 a la situación actual, y tendría como consecuencia que una buena parte de los agricultores perdería automáticamente el derecho a sembrar estos cultivos. Además, los precios que tendrían que ser garantizados serían los precios actualizados que se contemplan en las leyes de 1938 y 1949, que no se parecen en nada a los actuales para muchos cultivos. Por ejemplo, el precio de la leche se doblaría, y el del arroz se reduciría a la mitad.

En cuanto a otros programas contenidos en la Ley, los de conservación (agroambientales) se verían seriamente afectados. Algunos de ellos dejarían automáticamente de tener dotación presupuestaria, otros mantendrían su dotación pero no podrían seguir admitiendo nuevas solicitudes, y algunos se podrían mantener ya que su autorización es permanente. Peor parados saldrían los programas de comercio internacional, que incluyen los créditos garantizados a la exportación, promoción exterior, y otros incentivos a la exportación. Todos estos programas cesarían automáticamente. Por el contrario, los programas de ayuda alimentaria interna, como las compras para comedores escolares se mantendrían hasta final de 2009, y los de los cupones de comida ("Food stamps") se mantendrían sin problemas porque están recogidos de forma permanente en leyes anteriores. Tampoco se verían afectados la mayoría de los programas de desarrollo rural, por el mismo motivo.

Conferencia Internacional de Energías Renovables "WIREC 2008"

Los días 4, 5 y 6 de marzo de 2008 se ha celebrado en Washington DC el certamen "Wirec 2008", un encuentro Ministerial organizado por el Gobierno de los Estados Unidos en cooperación con Acore (Consejo Americano de Energías Renovables) para analizar las oportunidades y retos que presentan las energías renovables.

Este certamen, tercero a nivel Ministerial después de Bonn (2004) y Pekín (2005), ha contado con participación de Gobiernos, empresas, sector privado y sociedad civil, teniendo como objetivos generales avanzar en seguridad energética, mitigar el cambio climático, y promover el desarrollo sostenible.

El encuentro se ha centrado en cuatro temas principales: agricultura y desarrollo rural; investigación y desarrollo; financiación, y comercio y utilización de las energías renovables, con el fin de contribuir a mejorar los conocimientos de los beneficios a gran escala de la utilización de energías renovables sobre el cambio climático, calidad del aire, seguridad energética y crecimiento económico; evaluar las opciones políticas y las prácticas más convenientes para fomentar el uso de energías renovables, así como desarrollar redes y acuerdos que permitan poner en práctica proyectos de energías renovables.

En el encuentro han participado delegaciones oficiales de 119 países con 2.600 delegados, incluyendo 100 ministros, y otras 3.000 personas de diferentes estamentos. La conferencia la inauguró el Subsecretario de Estado, conjuntamente con el Secretario de Agricultura quien hizo una presentación de las energías renovables y sus retos. En este primer día de la conferencia también participaron los Secretarios de Energía y de Interior, así como el Comisario de Energía de la Unión Europea.

El Presidente George Bush participó en la Conferencia el martes día 5 de marzo, exponiendo la estrategia de estadounidense para el ahorro de energía y la mejora en su uso. Hizo un llamamiento para alcanzar un acuerdo sobre reducción y cese de la emisión de gases efecto invernadero y anunció el compromiso de dotar 2.000 millones de dólares para la creación de un fondo internacional de tecnologías sobre energías limpias.

La conferencia se clausuró el Miércoles 6 de Marzo, con la presentación de las conclusiones de los trabajos del día anterior, en cada uno de los grupos: agricultura, bosques y desarrollo rural, mercados y finanzas, tecnología e I+D, gobiernos estatales y locales.

El encuentro ha concluido con cerca de cien compromisos para mejorar el uso de energías renovables por parte de Empresas, Organizaciones no Gubernamentales, Gobiernos regionales y más de 50 países, entre los que destacan Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Dinamarca, España, Nueva Zelanda y Noruega, además de Estados Unidos.

La próxima conferencia internacional sobre Energías Renovables se celebrará en India en el año 2010. La información sobre esta conferencia se puede encontrar en: www.wirec2008.gov.

MÉXICO

Opiniones técnicas contra el aumento de subvenciones al campo mexicano

En su análisis "Subsidios al campo: falsa solución al problema del sector agrícola frente al TLCAN", el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado mexicano (CEESP) señala que las condiciones de pobreza, en que viven muchos de los productores de granos, han derivado en que se piense que reducir o eliminar los subsidios al campo estadounidense o incrementarlos en el mexicano resolverá esa situación.

Advierte que el hecho de que países desarrollados destinen grandes recursos al sector agrícola en forma de subvenciones, de ninguna manera significa que esta medida sea correcta y mucho menos que constituya una solución viable para el agro mexicano.

Afirman los analistas de CEEESP que se ha demostrado en México que los subsidios no han logrado cumplir con los objetivos de aumentar la producción, ofrecer los productos a un menor precio e incrementar la productividad; y que los mismos representan un gasto de recursos no justificado con incrementos en la competitividad del sector agrícola. Añaden, que desde que entró en vigor el TLCAN, los incrementos presupuestarios para programas de apoyo al campo en México, no se han reflejado en importantes crecimientos de la producción, ni de la productividad, como los observados en Estados Unidos. Estos hechos ponen en evidencia la tan empleada idea de que existe una relación directa entre las políticas agrícolas de EU y la miseria en el campo mexicano.

Opinan que la falta de desarrollo y crecimiento del campo mexicano obedece, más que a un asunto de subvenciones, a problemas de fondo como una marcada fragmentación de la tierra, que no permite alcanzar economías de escala, ni implantar tecnologías adecuadas; a infraestructura ineficiente u obsoleta; a mala organización; y a desarrollo productivo de regiones no aptas, entre otros.

Desde la óptica del CEEESP, existen muchas opciones para elevar la competitividad del sector rural mexicano, que no necesariamente involucran el aumento de los subsidios, citando entre otras, incrementar el tamaño de las unidades productivas, integrar las cadenas productivas, o realizar asociaciones de campesinos para poder financiar infraestructura o importar semillas mejoradas.

Necesidad de actualización de la Ley Agraria

El titular de la Secretaría de Reforma Agraria (SRA), afirmó que la Ley Agraria necesita actualizarse para cubrir omisiones o inadecuaciones. Considera esta reglamentación "demasiado tortuosa y contraria a los trámites ágiles y sencillos que deben permitir el mejor funcionamiento de las cosas".

En entrevista para el Diario El Financiero, afirmó que la reforma a esta Ley, que se está discutiendo desde hace tres años, en la Cámara de Diputados, debe contener programas de desarrollo agrario integral, a fin de crear las condiciones necesarias para mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural.

Aseveró el Secretario que desde 1993, fecha de la última modificación de la Ley Agraria, se permite la privatización de las tierras ejidales (propiedades rurales de uso colectivo)s, pero muy pocos han aprovechado este beneficio, debido a las dificultades que la propia Ley plantea. Los servidores públicos pueden condicionar los cambios de certificado a quienes pretenden que sus ejidos pasen al dominio pleno, lo que permite acciones de corrupción. Consideró que a fin de no dejar desamparada a la familia del titular, la reforma debe establecer claramente los mecanismos para heredar las tierras, evitando al máximo los juicios sucesorios, y explicitar las condiciones para establecer que la parcela pueda ser vendida o rentada por el ejidatario como parte de su patrimonio familiar.

Así mismo, calificó de indispensable contar con un Código de Procedimientos Agrarios, para evitar que por imprecisiones en la Ley se tenga que aplicar el Código Civil en forma supletoria.

Fue rotundo al decir que la privatización del ejido no es la única forma de mejorar las condiciones de vida en el medio rural y combatir la pobreza, y que esta privatización debe acompañarse con el desarrollo de proyectos con apoyo técnico, asesoría y financiamiento adecuado, que permita la creación de empresas rurales y el desarrollo de las comunidades que se encuentran dentro del rango de pobreza extrema. Finalmente, abogó por el fomento de la concentración parcelaria de la tierra para que se puedan hacer en común explotaciones racionales y rentables sin que

se pierda la titularidad.

Concluyo el Secretario defendiendo la necesidad de la existencia del organismo que dirige, la SRA, debido a la continuación de la legalización de la propiedad, la solución a los conflictos por tenencia de la tierra y el desarrollo agrario, a pesar de que en meses pasados, los líderes de organizaciones rurales han insistido en la desaparición de la misma, al considerar que su tarea de reparto agrario ya había concluido.

NICARAGUA

Incremento de las exportaciones

El valor de las exportaciones alcanzó los 270 millones de dólares en los dos primeros meses de 2008, y ha producido un cierto optimismo en los empresarios, que tratarán de aprovechar aún más los cuatro tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, República Dominicana, México y Taiwán.

El café, el azúcar, la carne, el maní y los productos lácteos lideran el empuje exportador de 2008, y hay grandes expectativas de aumentar las ventas de frutas y vegetales.

De acuerdo con las declaraciones del presidente del Banco Central, Nicaragua exportará este año por valor de 1.416 millones de dólares frente a los 1.257 del año 2007.

El director del organismo CEI-Nicaexport, afirmó que en este año, los productores deberán aprovechar la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio firmado con Taiwán en junio del 2006.

Indicó que con Taiwán esperan primordialmente la coinversión para darle valor añadido a algunos productos y que éstos puedan ser exportados. Nicaragua exportó a ese país asiático, por un importe de 10,7 millones de dólares en el 2007, casi el doble si se compara con los 5,7 millones del año 2006.

Agregó que los taiwaneses aprecian los cafés especiales de Nicaragua, pero también hay grandes oportunidades para el maní. Es interesante la diversificación de los productos exportables, a los que se han agregado el ron, melón, sandía, mango, miel y ajonjolí.

Nicaragua tiene como principal socio comercial a Estados Unidos, que compró el año pasado por valor de 359 millones de dólares frente a 352 en 2006.

De acuerdo con la información oficial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos en Nicaragua, el país centroamericano se convirtió en el primero de la región en exportar chiltomas (tipo de pimienta). Entre enero y noviembre del 2007, Estados Unidos importó chiltomas de Nicaragua por un valor de 2,6 millones de dólares.

PRINCIPALES EXPORTACIONES (enero-febrero 2008)	
<u>PRODUCTO</u>	<u>MILLONES DE \$</u>
Café oro	45
Carne bovina	34
Productos lácteos	21
Maní	17
Azúcar	17
Oro	14
Langostas	13

4. ORGANISMOS MULTILATERALES

FAO

El BERD y la FAO piden medidas enérgicas para controlar los precios de los alimentos

En un contexto de fuertes subidas de los precios de los alimentos a nivel mundial, representantes de los Gobiernos de Europa del Este, no miembros de la UE, y países de la antigua Unión Soviética se han reunido con empresarios del sector agrario para buscar propuestas concretas con las que promover la inversión agrícola y explotar su potencial productivo hasta ahora inutilizado.

En una reunión, celebrada en Londres la semana pasada, organizada por el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), los participantes han analizado diversas opciones para fomentar una mejor cooperación entre el sector público y privado que permita estas inversiones agrícolas.

Resulta crucial que se aumenten las inversiones no sólo en el sector primario, sino también en toda su infraestructura y en la industria de elaboración de los alimentos, como se explicó a los asistentes a la conferencia.

Según la FAO, los precios alimentarios mundiales crecieron casi un 40 por ciento de enero a diciembre de 2007. Tanto el BERD como la FAO creen que hay un importante potencial de producción agrícola por explotar en Europa del Este y en la región de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), especialmente en países como Kazajistán, Rusia y Ucrania.

En los últimos años en estos países se han retirado de la producción unos 23 millones de hectáreas de tierras cultivables. Al menos 13 millones de hectáreas podrían ser recuperados para producir sin que ello suponga un importante coste medioambiental.

Un documento del BERD presentado en la conferencia apuntó cómo los gobiernos han reaccionado a la subida de precios alimentarios mediante la introducción de una serie de medidas como el control de precios, mayores subvenciones, menores obstáculos para las importaciones y restricciones sobre las exportaciones estudiadas para beneficiar a los consumidores. Aunque muchas de estas medidas son bienintencionadas, el documento también señala que podrían ser contraproducentes a largo plazo.

El informe del BERD anima a los gobiernos a limitar aquellas intervenciones que puedan distorsionar los mercados domésticos o desfavorecer a los productores y comerciantes, argumentando que la forma más efectiva de generar una respuesta de la oferta al aumento de la demanda mundial es facilitar las inversiones en toda la cadena de producción agrícola. También se sugiere que es posible proteger a los consumidores más pobres mediante ayudas específicas a los ingresos de los segmentos más vulnerables de la población.

Por su parte el BERD afirmó que centraría sus objetivos en el desarrollo de las cadenas de producción y en el de nuevos instrumentos de financiación rural. En colaboración con la FAO, también buscará una mayor política de diálogo para ayudar a superar la falta de comunicación y contacto efectivo entre las compañías del sector privado y las autoridades responsables del sector agrícola, en las regiones de transición.

Sólo en el sector de los agronegocios, el BERD ya se ha comprometido a entregar 4 900 millones de euros en 357 proyectos en Europa Central y del Este y la CEI. La FAO señaló los sectores que requieren una atención inmediata, entre los que se encuentran el del desarrollo del conocimiento y el capital humano, el del fortalecimiento de los sistemas crediticios, y el de los instrumentos financieros, conexiones regionales y mercados de tierras. En esta zona geográfica, la FAO ha estado proporcionando ayuda técnica a los gobiernos de la región y está preparada para aumentar sus esfuerzos, bien por su cuenta o en colaboración con las instituciones financieras internacionales.

Controles portuarios más estrictos contra la pesca ilegal en el Mediterráneo

La Comisión General de Pesca del Mediterráneo (CGPM) celebró su reunión anual en la sede central de la FAO en Roma, del 25 al 29 de febrero de 2008. En ella, ha aprobado un nuevo plan regional para fortalecer los controles por parte de los Estados rectores de los puertos contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (también denominada INDNR).

Mediante esta iniciativa, los países adheridos a la CGPM designarán los puertos en los que pueden atracar los pesqueros extranjeros que deseen descargar, transbordar o procesar pescado, o adquirir combustible y provisiones. Se exigirá a los cualquier barco que no pertenezca al Estado del puerto que solicite permiso con antelación, proporcionando amplia información sobre su carga y actividades. Los barcos que se consideren involucrados en actividades de pesca INDNR serán rechazados, al igual que aquellos barcos incluidos en listas negras de pesca ilegal por otras organizaciones regionales de gestión de la pesca.

“Estamos ante uno de los más avanzados planes de control del Estado rector de los puertos que existen hoy en día”, dijo el Secretario de la CGPM. “Es un proyecto completamente actualizado y moderno, y tiene en cuenta todo el trabajo reciente de la FAO sobre el control del Estado de los puertos.”

La Comisión también acordó establecer un grupo especial de trabajo para estudiar la viabilidad técnica de instalar sistemas de seguimiento de los barcos en los pertenecientes a los países miembros de la CGPM. Estos sistemas transmitirían datos vía satélite sobre las actividades de las embarcaciones y pueden ser una herramienta eficaz para luchar contra la pesca ilegal.

Además, la CGPM acordó aplicar una recomendación adoptada recientemente por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún del Atlántico (CICAA) en lo relativo al pez espada del Mediterráneo, que pide la prohibición total de pesca de esta especie del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2008. Esta iniciativa refuerza la decisión tomada por la CGPM hace diez años de limitar de forma estricta el uso de redes de deriva para capturar estas especies vulnerables.

Según las evaluaciones de poblaciones de peces de la FAO, la situación de los peces espada del Mediterráneo varía de totalmente explotados a sobreexplotados, con capturas por encima de los niveles sostenibles.

Concurso fotográfico sobre la patata, alimento clave en la lucha contra hambre y pobreza

Un concurso mundial de fotografía para subrayar el papel de la patata como fuente de alimentos, empleo e ingresos en los países en desarrollo fue lanzado la semana pasada por la FAO y las Naciones Unidas. El evento coincide con la celebración del Año Internacional de la Patata (AIP) de la ONU en 2008.

El AIP tiene como objetivo aumentar la concienciación a nivel mundial sobre la contribución clave de la papa a la agricultura, la economía y la seguridad económica mundial, y promover iniciativas basadas en la papa para ayudar a los países a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El Concurso Mundial de Fotografía AIP, patrocinado por Nikon, “Enfoque en un alimento mundial”, invita a los fotógrafos a capturar el espíritu del Año Internacional en imágenes que ilustren la biodiversidad de la patata, su cultivo, elaboración, comercialización, uso y consumo.

“La patata ocupa el cuarto lugar como cultivo alimentario a nivel mundial, tras el arroz, el trigo y el maíz, con una producción anual de más de 300 millones de toneladas”, señaló el coordinador del AIP en la FAO. “Se cultiva en más de 100 países, desde los Andes y el altiplano chino de Yunnan hasta las tierras bajas subtropicales de India, desde las llanuras del Norte de Europa a las estepas de Ucrania. Los fotógrafos que exploren el mundo de la papa encontrarán muchos motivos de inspiración”.